Am 19. April 1922 gt zur Ausgabe:

# Hugo Riemanns MUSIKLEXIKON

10. Auflage, gegeben von

**Dr. Alfr Einstein,**

ord. Mitglied des Justitut wissenschaftl. Forschung zu Göckeburg, Herausg. de für Musikwissenschaft".

## Lieferung (A–Bach)

Der Weltruf des Werkes gründet sich auf seine Universalität als Enzykl des wissenschaftlich-theoretischen und praktischen Musiklebens, wie sie nach dem übereinstimmenden Urteil der in- und ausländischen Presse kein Volk der W ht.

Der Gesamtbuchhandel hat durch den Absatz der 9. Auflage innerhalb dreier dieses stolze Urteil in glänzender Weise bestätigt. Die durch Verarbeitung des modernsten musikwissenschaftlichen und -biographischen Wissens a Höhe der Zeit geführte zehnte Auflage muß ein buchhändlerischer Erfolg ohnegleichen werden, den das Sortiment zu einem Dauergeschäft von unvergleic Rentabilität gestalten kann. Der Kreis der an Riemanns Musiklexikon sachlich und persönlich Interessierten ist nahezu unbegrenzt; er umfaßt die Gesamtheit d ldeten.

Das Werk erscheint in ca. 25 Lieferungen zu je 3- n und wird im Herbst d. J. vollständig vorliegen.
Die gesamte Auflage ist auf holzfreiem Papier hergestel Lieferung 1 verpflichtet zur Abnahme des ganzen Werkes.
Preis der Lieferung 1: M. 15.—; der Preis der weiteren Lie n wird nach Möglichkeit dem der ersten gleichgehalten werden.
Lieferungsbedingungen: Nur ba 0% und 13/12. — Bestellzettel anbei.

Der Verlag gibt Vertriebsmaterial kostenlos ab und zwar:
1. Wirkungsvolles Aushängeplakat. 2. Zeichnungslisten.
3. Prospekt mit Probeseiten (bis 5 Stück kostenlos).

Firmen, die sich in besonderem Umfange mit dem Vertrieb befassen wollen, wollen sich direkt mit Max Hesses Verlag, Berlin W 15 in Verbindung setzen.

**Max Hesses Verl ❖ Berlin W 15**