



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag - Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 1500 M., die übrigen Seiten 750 M., 390 M., 195 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 2550 M., 2250 M., 1200 M. und 615 M. 3m Illustrierten Teil: Mitgli. 1/2 Seite 1200 M., 1/2 S. 630 M., 1/4 S. 330 M. Nichtmitgl. 1/2 S. 1950 M., 1/2 S. 1050 M., 1/4 S. 540 M. Auf alle Rechnungsbeträge Rationierung d. Börsenblatttraumes, sowie Preissteigerungen, auch obige besond.

50% Zuschlag. Kleinere Anzeigen als viertelseit. sind auf dem Umschlag u. im illustre. Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen. Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., Verzeichnis d. zurückverlangten Neuigkeiten. (Größe Liste.) Sonstige Beilagen werden nicht angenommen.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 104.

Leipzig, Freitag den 5. Mai 1922.

89. Jahrgang.



## Wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels

### Vierteljahrs-Preise:

Ladenpreis M. 100.— \* Barpreis M. 70.—

Bei Mengenbezug zum Vertrieb gelten folgende Vorzugsrabatte:

2 bis 4 Stück mit .....	10%	15 bis 19 Stück mit .....	25%
5 " 9 " .....	15%	20 " 24 " .....	30%
10 " 14 " .....	20%	25 " 49 " .....	40%
50 und mehr Stück mit 50%			

Bibliotheks-Ausgabe (einseitig auf dünnem Papier gedruckt und perforiert zum Ausschneiden):

Ladenpreis M. 200.— \* Barpreis M. 140.—

Jeder Besteller (also auch Bibliotheken usw.) erhält bei Abnahme von 2 und mehr Stück (für eigenen Gebrauch) 10% Vorzugsrabatt.

Firma-Aufdruck kostet 40 Mark für das Vierteljahr.

Das Wöchentliche Verzeichnis eignet sich vorzüglich als Werbemittel.

---

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig