



Für unsere

Paul Keller-Bücher

von denen fortlaufend neue Auflagen erscheinen oder unter der Presse sich befinden, ergibt sich aus allbekannten Gründen ganz zwangsläufig eine

Preiserhöhung, die ab 6. Mai 1922

nach untenstehender Aufstellung in Kraft tritt. Rücksändige Bestellungen werden nur auf Grundlage dieser neuen Preise zur Auslieferung gebracht, da für uns selbst auch die höheren Gestaltungskosten wirksam werden. Allenfallsige Abbestellungen, sofern sie innerhalb der nächsten 10 Tage, von heute an gerechnet, hier eintreffen, werden berücksichtigt.

Der Verehrerkreis Paul Kellers erweitert sich in ganz außergewöhnlichem Maße, seine Bücher erfreuen sich demzufolge auch größter Beliebtheit; sie sind bei Vorlage mühelos und spielend abzusehen.

Bücherzettel über die z. Zt. lieferbaren Bände sind zu gefälliger Benutzung beigegeben. Bei größeren Aufträgen empfiehlt sich direkte Auftragsteilung, weil einzelne Bände oft sehr rasch wieder vergriffen sind.

Paul Keller:

| | Broschiert | Pappband | $\frac{1}{4}$ Leinen | Ganzleinen | $\frac{1}{2}$ Leder |
|----------------------------|------------|----------|----------------------|------------|---------------------|
| In fremden Spiegeln . . . | 70.— | 80.— | 85.— | 90.— | 200.— |
| Hubertus | 70.— | 80.— | 85.— | 90.— | 200.— |
| Waldwinter | 70.— | 80.— | 85.— | 90.— | 200.— |
| Die Heimat | 70.— | 80.— | 85.— | 90.— | 200.— |
| Das letzte Märchen | 70.— | 80.— | 85.— | 90.— | 200.— |
| Der Sohn der Hagar . . . | 70.— | 80.— | 85.— | 90.— | 200.— |
| Die alte Krone | 70.— | 80.— | 85.— | 90.— | 200.— |
| Die Insel der Einsamen . . | 70.— | 80.— | 85.— | 90.— | 200.— |
| Ferien vom Ich | 70.— | 80.— | 85.— | 90.— | 200.— |
| Altenroda | 65.— | | 75.— | 80.— | 200.— |
| Fünf Waldstädte | 50.— | 60.— | | | |
| Grille Straßen | 50.— | 60.— | | | |
| Seminarthéater | 50.— | 60.— | | | |
| Von Hause ein Päckchen . | 50.— | 60.— | | | |

Unsere Auslandpreise in fremder Währung bleiben nach wie vor in Kraft.

Z

Breslau I., Schuhbrücke 84.

Bergstadtverlag