



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 1500 M., die übrigen Seiten 1/2 750 M., 1/3 390 M., 1/4 195 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 2550 M., 2250 M., 1200 M. und 615 M. Im Illustrierten Teil: Mitgl. 1/2 Seite 1200 M., 1/4 S. 630 M., 1/8 S. 330 M. Nichtmitgl. 1/2 S. 1950 M., 1/4 S. 1050 M., 1/8 S. 540 M. Auf alle Rechnungsbeträge

50% Zuschlag. Kleinere Anzeigen als viertelseit. sind auf dem Umschlag u. im Illust. Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Beiderf. Erfüllungsort Leipzig. / Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, Verzeichnis der Verlagefirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., Verzeichnis d. zurückerlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.) Sonstige Beilagen werden nicht angenommen. Rationierung d. Börsenblattraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne befond. Mitteilung im Einzelfall jeders. vorbehalten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 123.

Leipzig, Montag den 29. Mai 1922.

89. Jahrgang.



Wöchentliches Verzeichnis

der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels

Vierteljahrs-Preise:

Ladenpreis M. 100.— * Barpreis M. 70.—

Bei Mengenbezug zum Vertrieb gelten folgende Vorzugsrabatte:

2 bis 4 Stück mit	10%	:	15 bis 19 Stück mit	25%
5 " 9 " "	15%	:	20 " 24 " "	30%
10 " 14 " "	20%	:	25 " 49 " "	40%
50 und mehr Stück mit 50%				

Bibliotheks-Ausgabe (einseitig auf dünnem Papier gedruckt und perforiert zum Ausschneiden):

Ladenpreis M. 200.— * Barpreis M. 140.—

Jeder Besteller (also auch Bibliotheken usw.) erhält bei Abnahme von 2 und mehr Stück (für eigenen Gebrauch) 10% Vorzugsrabatt.

Firma-Ausdruck kostet 40 Mark für das Vierteljahr.

Das Wöchentliche Verzeichnis eignet sich vorzüglich als Werbemittel.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig