



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 3750 M., die übrigen Seiten 1/2, 1875 M., 1/3, 1000 M., 1/4, 500 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 6375 M., 5625 M., 3000 M. und 1500 M. Im Illustrierten Teil: Mitgl. 1/2 Seite 3000 M., 1/4 Seite 1575 M., 1/8 Seite 925 M. Nichtmitglieder 1/2 Seite 6000 M., 1/4 Seite 3500 M., 1/8 Seite 1800 M. Rationierung d. Börsenblatttraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jeders. vorbehalten.

Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind auf dem Umschlag und im illustrierten Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Beiderf. Erfüllungsort Leipzig. / Beilagen: Welcher Bestellzettelbogen, Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Leuerungszuschlägen liefern usw., Verzeichnis d. zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.) Sonstige Beilagen werden nicht angenommen.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 181.

Leipzig, Sonnabend den 5. August 1922.

89. Jahrgang.

6000 in vier Wochen verkauft!

Der Berg-Hirsch
Ein Börsen-Roman

VON

Leo Leipziger



LEO LEIPZIGER

versteht es meisterhaft, mit seinem Sarkasmus und köstlichem Humor alle die Typen und Figuren zu schildern, die heut an der Börse um das goldene oder vielmehr papierne Kalb tanzen. Die nervenerregenden Aufregungen, die mit großen Spekulationen verbunden sind, bieten den Stoff zu einer ungemein spannenden, mit allerhand lustigen Anekdoten gespickten Erzählung, in der Leipziger den Leser einen interessanten Einblick gewinnen läßt in Berliner Verhältnisse, die ihm als langjährigem Herausgeber der bekannten Zeitschrift „Roland“ besonders vertraut sind. Es sind wirkliche Menschen, keine Romanfiguren, die in Leipzigers Buch auftreten, das damit zu einem interessanten Dokument neuerer Zeitgeschichte wird, trotzdem aber jeden Leser durch seinen prächtigen Humor mit Behagen und Fröhlichkeit erfüllen wird.

Z

Wo das Buch mit seinem auffallenden Titelbild und zugkräftigem Reklamestreifen ausgestellt wird, wird sich leicht lohnender Absatz erzielen lassen.

Z

Geh. M. 32.- / Geb. M. 60.-

Einzel: 35% / 10 gemischt: 40%

Je 1 geheftetes und gebundenes Probeexemplar (Ladenpreis 92 Mark) für 52 Mark bar.

VERLAG DR. EYSLER & CO., BERLIN SW 68, MARKGRAFENSTR. 77