



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

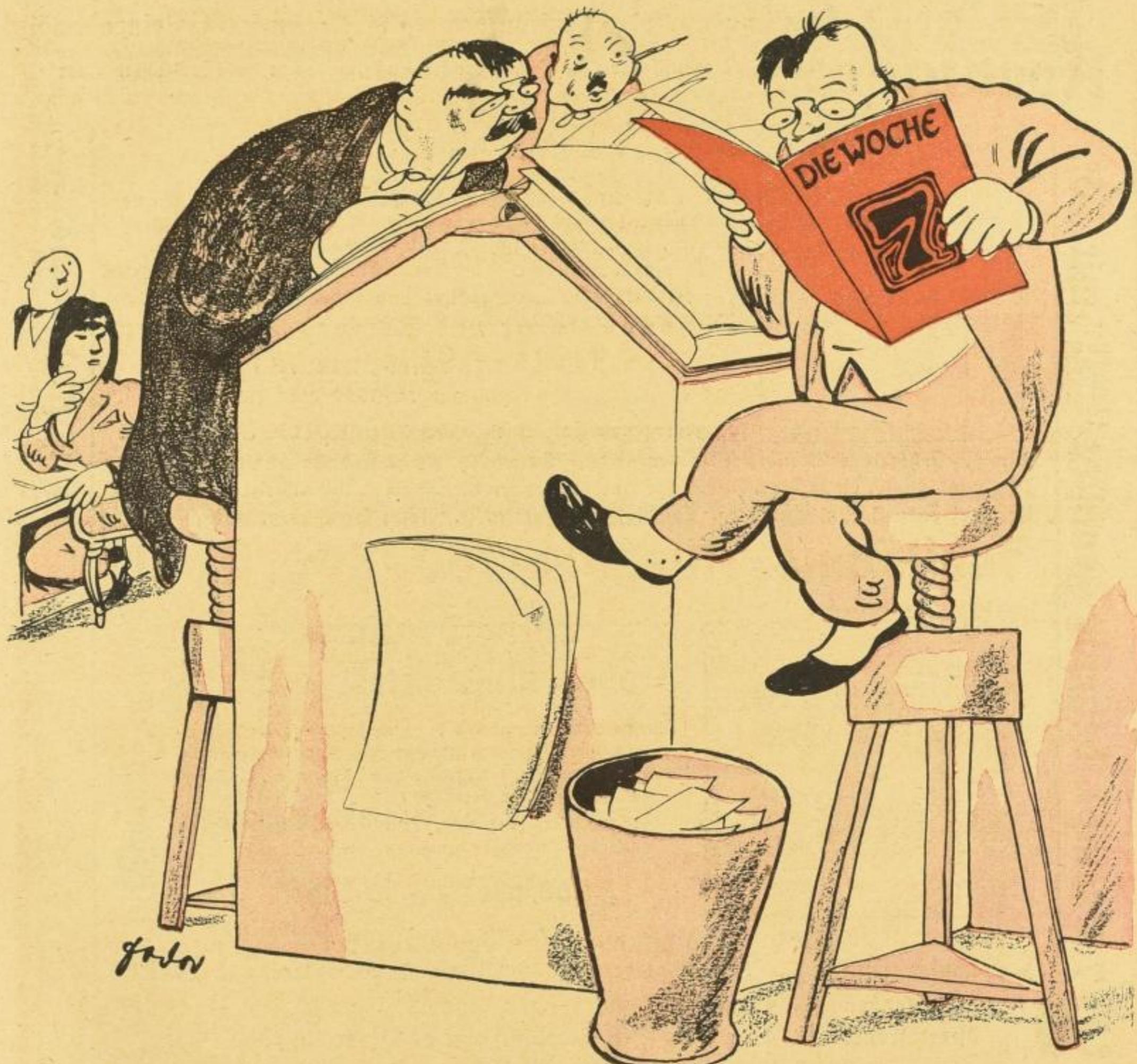
Umschlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 3750 M., die übrigen Seiten 1/2, 1875 M., 1/4, 1000 M., 1/8, 500 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 6375 M., 5625 M., 3000 M. und 1500 M. Im Illustrierten Teil: Mitglieder 1/2, Seite 3000 M., 1/4 S. 1575 M., 1/8 S. 825 M. Nichtmitglieder 1/2 S. 6000 M., 1/4 S. 3500 M., 1/8 S. 1800 M. Auf alle Preise 50% Zuschlag. Kleinere Anzeigen als viertel, sind auf dem Umschlag u. im illustre. Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Beider. Erfüllungsort Leipzig. / Verlagen: Weipper Bestellzettelbogen, Verzeichnis der Verlagsfirmen, im Illustrierten Teil: Mitglieder 1/2, Seite 3000 M., die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., Verzeichnis d. zurückverlangten Neuigkeiten. (Größe Liste.) Sonstige Beilagen werden nicht angenommen. Rationierung d. Börsenblattraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jederz. vorbehalten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 209.

Leipzig, Donnerstag den 7. September 1922.

89. Jahrgang.



# DIE-WOCHE

August Scherl G. m. b. H., Berlin.