

11.—20. Tausend

□

Carmen Sylva Geflüsterte Worte

5 Teile in 4 Leinenbänden M. 380.— ord.

Teil I „Den Schlaflosen“ M. 100.— ord. | Teil III „Insomnia“ M. 100.— ord.
Teil II „Den Schlaflosen“ M. 120.— ord. | Teil IV/V „Frageland“ u. „Mein Jenjeits“ M. 100.— ord.

Einzelne Exemplare 35%, 10 Exemplare 40%.

Auslandspreise*): Teil I 3.75 Schw. Frs. ord. | Teil III 3.75 Schw. Frs. ord.
Teil II 4.50 Schw. Frs. ord. | Teil IV/V 3.75 Schw. Frs. ord.

komplett in 4 Bänden Schw. Frs. 15.— ord.

Lieferung direkt durch Postnachnahme ohne Berechnung der Spesen.
Frühere Bestellungen bitte zu wiederholen.

Dumbrava, Der Haiduck . . brosch. M. 90.— ord., gebunden M. 160.— ord. } einzeln 35%
Dumbrava, Der Pandur . . brosch. M. 90.— ord., gebunden M. 160.— ord. } 10 Exple. mit 40%

Auslandspreise*): Haiduck brosch. Schw. Frs. 3.50, geb. Schw. Frs. 6.50; Pandur brosch. Schw. Frs. 3.50, geb. Schw. Frs. 6.50.

Ricarda Buch urteilt: „Das Buch bietet fast auf jeder Seite Ergreifendes und Schönes.“

*) Von der Außenhandelsniederstelle gemäß § 7 der Verkaufsordnung für Auslandslieferungen genehmigt.

W. Wunderling Verlag / Regensburg.

Die stille Stunde

Eine Monatsschrift für Bücher- und Kunstfreunde, herausgegeben von Curt Reinhard Dietz

im Schweizerhaus-Verlag Konstanz am Bodensee

Auslieferung durch Preuß & Itta, Verlagsanstalt, Konstanz;
für Oesterreich und Nachfolgestaaten: Europäischer Verlag, Wien VIII/2.

Der enorme Erfolg unserer Norbert-Jacques-Nummer

beweist, welches Interesse vorliegt. Außerdem zieht unser sensationelles Preis-ausschreiben zahllose Käufer an. Bestellen Sie bitte sofort, ehe Auflage vergriffen.

Ladenpreis: M. 30.— + Zuschlag (M. 30.— ord., M. 20.— netto).

Wir liefern zur großzügigen Werbung für die „Stille Stunde“ das 48 Seiten starke Heft, reich illustriert, in festem Umschlag:

fest: 11/10, pro Exemplar M. 20.— netto mit 50% Remissionsrecht
ab 25 Hefte M. 19.— netto und je 3 Freixemplare von Nr. 1, 2 und 3 } portofrei
ab 50 Hefte M. 18.— netto und je 6 Freixemplare von Nr. 1, 2 und 3 }

bedingt: wie vorstehend, aber ohne Freixemplare und unter Berechnung von 1/2 Portospesen.

Eine umfangreiche Propaganda durch Prospekte, Inserate, Flugblätter und Lichtbildreklamen unterstützt das Sortiment.

Vergleichen Sie bitte unsere ganzseitige Anzeige in Nr. 202 des Börsenblattes.