

DIE REKLAME

Zeitschrift des Verbandes
Deutscher Reklamefachleute E. V.

14. JAHRGANG



Das führende Werbefachblatt mit stets wechselndem Künstlerumschlag, in mehrfarbiger, reichillustrierter, vorzüglicher Ausstattung mit zahlreichen vorbildlichen Anzeigen und Beilagen.

Das täglich notwendige Handwerkszeug für jeden, der sich mit Reklamdingen befasst: Buch-, Zeitschriften- und Zeitungsverleger, Druckereien aller Art, Graphiker, Reklame-Unternehmen, Fabrikanten und Kaufleute aller Geschäftszweige, Handelshochschüler usw.

Preise: ab 1. Okt. 1922. Vierteljährlich (3 Hefte) M. 150.—, Einzelheft M. 60.— (ohne Rückgaberecht); bar mit 30%, bei Postbezug 20% Vergütung gegen Einsendung der Postquittung.

Verlag Francken & Lang, G. m. b. H., Berlin und Leipzig

Auslieferung nur in Leipzig, Gellertstr. 16

Ⓩ

DIE BEGRIFFSWELT DES MATHEMATIKERS IN DER VORHALLE DER GEOMETRIE

von
MORITZ PASCH

a. Prof. an der Universität Giessen

IV, 45 Seiten — Preis 50.—

Hochvalutiges Ausland 1.50 Schweizer Franken*)

Diese Schrift des berühmten Giessener Universitätslehrers ist für alle Mathematiker und Wissenschaftstheoretiker von höchstem Interesse.

Pasch versucht in möglichster Vollständigkeit das zu ermitteln, was der Geometer, wenn er die Gebilde in vollster Allgemeinheit behandelt, zu einem grossen Teile unbewusst aus der Anschauung entnimmt oder ihr nachbildet. Das aber bedeutet bei deren Umfang und der Vertiefung seiner Forschungen eine Begründung der Mathematik auf die Empirie. Für Pasch wird die Mathematik zu einem Teilgebiet der Naturwissenschaften. Sein Unternehmen ist also als ein Versuch der Revolutionierung allgemeinsten Vorurteile anzusprechen.

VERLAG VON FELIX MEINER IN LEIPZIG

*) Von der Aussenhandelsnebestelle gemäss § 7 der Verkaufsordnung für Auslandlieferungen genehmigt.

Preiserhöhung.

Mit sofortiger Wirkung erheben wir auf die jetzigen Preise unserer sämtlichen Verlagswerke einen
**50%igen
Teuerungszuschlag.**

Leipzig, d. 18. Sept. 1922
Königstraße 10.

Der Neue Geist Verlag
Dr. Peter Reinhold.