

Preisänderung.

Durch die andauernde Steigerung der Herstellungskosten sehe ich mich gezwungen, die Preise meiner Kalender wie folgt zu erhöhen:

**Lahrer Hinkender Bote und
Hebels Rheinländischer Hausfreund**

M. 35. — Verkauf

einzel. Exptre. bei 50 100 500 1000 u. mehr Exptl.
M. 25. — je M. 24. — M. 23. — M. 22. — M. 21. — Einkauf

Großer Volkskalender des Lahrer Hinkenden Boten

M. 60. — Verkauf

einzelne Exptre. bei 10 50 100 u. mehr Exptln.
M. 40. — je M. 39. — M. 38. — M. 36. — Einkauf

Von dieser Preisänderung werden alle diejenigen Bestellungen betroffen, die nach Befinden des ersten Versands bei mir einliefen. Da es fraglich ist, ob ich die heute angegebenen Preise bis Neujahr einhalten kann, so empfehle ich dem Sortiment, jetzt noch seinen Bedarf einzudecken.

Moritz Schauenburg,
Verlagsbuchhandlung, Lahre i. B.

Ab 3. Oktober
Schlüsselzahl

120

Kunstverlag
Anton Schroll & Co.
G.m.b.H. in Wien

Ab 3. Oktober
Schlüsselzahl

100

L. W. Seldel & Sohn
Verlag in Wien

Bei der ständig fortschreitenden Geldentwertung habe ich für meine Verlagswerke und Lehrmittel

Grundzahlen

festgesetzt. Verzeichnisse stehen auf Verlangen zur Verfügung. Schlüsselzahl **40**.

Julius Belk, pädagog. Verlag, Langensalza.

INSEL-VERLAG ZU LEIPZIG

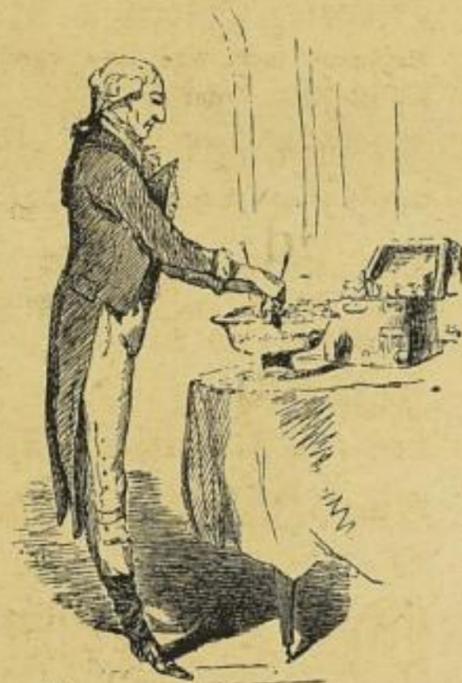


In Kürze erscheint

Brillat-Savarin PHYSIOLOGIE DES GESCHMACKS

In gekürzter Form übertragen
von

Emil Ludwig



Mit den Holzschnitten
der Französischen Ausgabe von 1864

Zweite Auflage

In Halbleinen M. 450. —
In Halbleder M. 1000. —

Bestellzettel anbei

(Z)

DER INSEL-VERLAG