

Dr. Otto Pelka
**Japanische
 Töpferkunst**

Dieses Werk ist ein Seitenstück zu desselben Verfassers

„Chinesisches Porzellan“

dessen 2. starke Auflage nahezu vergriffen ist.

In derselben drucktechnisch geschmackvollen Ausstattung soll es für die

**Freunde und Liebhaber
 der japanischen Keramik**

ein

zuverlässiger Führer und Leitfaden

sein. Es soll ihn instand setzen, zwischen den minderwertigen, geschmacklosen Exportwaren und den wertvollen, echten Erzeugnissen

ostasiatischer Kunst

zu unterscheiden. Eine

sorgfältige Auswahl

in den künstlerisch vollendeten Illustrationen gibt dem Leser einen Überblick über die unzähligen japanischen Marken.

Das Werk enthält 8 farbige und 8 schwarze Tafeln (wie das „Chinesisches Porzellan“) und ist auf blütenweisem holzfreiem Papier gedruckt, in Ganzleinen gebunden.

Grundzahl M. 10.—

Schlüsselzahl 18. X. 110

Falls bis 15. November 1922 bestellt, liefern wir, nur bei Benutzung des beigegebenen Verlangzettels,

1 Exemplar zur Probe mit 40%

13/12 Exemplare mit 40% und Berechnung des Einbandes des Freiexemplars mit M. 200.—

Auslandspreis Schwz. Frcs. 5.—*), Rabatt 50%

*) Von der Aussenhandelsnebenstelle gemäss § 7 der Auslandverkaufsordnung genehmigt.

**Schmidt & Günther
 Leipzig**



**Columbus:
 Erdgloben:**
 Columbus Verlag in Berlin-Fichterfelde

Wissenschaftlich bearbeitet von: Prof. Dr. Ernst Friedrich
 Prof. Dr. Felix Lampe-Oberrealschuldirektor Dr. R. Neufe-Kartograph C. Luther

Für den christl. Buchhandel!

Aus der Welt christlicher Frömmigkeit

herausgegeben von Fr. Heiler

Heiler: Katholischer u. evang. Gottesdienst —.70

Fendt: Die religiösen Kräfte des katholischen Dogmas geh. 3.—; geb. 4.—

Fröhlich: Die Reichsgottesidee Calvins —.80

Bechmann: Kath. u. evang. Frömmigkeit, dargestellt durch Martin Luther und Teresa di Jesu 1.20.

Grundzahlen

Man sieht: diese Veröffentlichungen arbeiten an dem Frieden zwischen den Konfessionen durch Anbahnung des Verständnisses ihrer Eigenart. Ein schönes Ziel! (Die Kirche.)

Z

Chr. Kaiser, Verlag, München