Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 3750 M., die übrigen Seiten 1/1 1875 M., 1/2 1000 M., 1/4 500 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 7500 M., 3750 M., 2000 M. und 1000 M. Im Illustrierten Teil: Mitgl. 1/1 Seite 3000 M., 1/2 Seite 1575 M., 1/4 Seite 825 M. Nichtmitgl. 1/1 S. 6000 M., 1/2 S. 3150 M., 1/4 S. 1650 M. Auf alle Preise 1200% Zuschlag. Anzeigen von Nichtmitgliedern nur gegen Vorausbezahlung. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind auf dem Umschlag und im illustrierten Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Beiderseitiger Erfüllungsort Leipzig. / Beilage: Weißer Bestellzettelbogen. Sonstige Beilagen werden nicht angenommen. Rationierung des Börsenblattraumes, sowie Preissteigerungen, auch ohne besondere Mitteilung im Einzelfall jederzeit vorbehalten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 300. Leipzig, Donnerstag den 28. Dezember 1922. 89. Jahrgang.

(Z)

# Lustige Blätter

**Das führende Witzblatt Deutschlands.**

Jede Woche ein prächtig ausgestattetes Heft mit zahlreichen bunten und schwarzen Bildern nach Originalzeichnungen erster Künstler wie Wennerberg Ehrenberger / Simmel / Zille / Trier. Ein getreues Spiegelbild aller politischen u. gesellschaftlichen Ereignisse im Lichte besten deutschen Humors!

# Elegante Welt

**Deutschlands tonangebende Zeitschrift für vornehme Lebenskunst, für Mode, Kunst, Theater, Film, Sport, Schönheit und Lebensfreude.**

Alle 14 Tage ein 50 bis 80 Seiten starkes Heft mit ausgewählten Meisterwerken moderner Film- und Photokunst sowie hochinteressanten Berichten aus der Gesellschaft. Jedes Heft mit einem prachtvollen farbigen Kunstblatt als Titelbild.

**Beide Zeitschriften erfreuen sich überall großer Beliebtheit! Wo die jeweils neuesten Nummern mit ihren zugkräftigen bunten Titelbildern zweckmäßig ausgestellt werden, wird nicht nur lohnender Absatz durch Einzelverkauf der Nummern erzielt, sondern bei entsprechender Empfehlung lassen sich auch leicht treue Abonnenten gewinnen. Der Beginn des neuen Jahrgangs ist für eine rege Werbetätigkeit besonders geeignet. Wir bitten den Sortimentsbuchhandel also um weitere gefl. Verwendung. Für den Einzelverkauf stellen wir gern**

## Exemplare mit Rückgaberecht

**zur Verfügung und bitten, uns auf beigefügtem Zettel diesbezügliche Wünsche mitzuteilen.**

**Dr. Eysler & Co. A.-G. in Berlin SW 68**