

# Reklame treibt jedes Geschäft!

Abnehmer ist also jede Firma, jeder Reklamemachmann u. jeder strebende Angestellte.

Anfang Januar 1923 erscheint:

## V. D. R.-Handbuch der Reklame 1923



Im Auftrage des „Verbandes Deutscher Reklamefachleute E. V.“  
bearbeitet von

Reklamechef **Walter Dolge**, Schriftführer des V. D. R.  
Cirka 350 Seiten mit 12 Tafeln, Taschenbuchformat  
Grundzahl M. 2.- × Schlüsselzahl des Börsen-Vereins



Das offiziell vom „V. D. R.“ herausgegebene Werk enthält nur reine Praxis. Es bringt u. a. die erste zusammenfassende Darstellung des Werberechts, die für das Werbewesen wichtigen Druck- und Reproduktionsverfahren, den Extrakt der gesamten Reklamepraxis und viele unentbehrliche Gebührenordnungen, Verzeichnisse, Tabellen. Reiches Adressenmaterial. Prospekte in geringer Anzahl kostenfrei.

**Verlag Francken & Lang, G. m. b. H., Berlin—Leipzig**

**Auslieferung für den Buchhandel nur über Leipzig, Gellertstr. 16.**

②

# Jetzt kommt der Erfolg

• unserer Weihnachts-Propaganda, der von uns zu Hunderttausenden ausgegebenen Gutscheine. Schon von Heft 7 ab, das als

## NEUJAHR-S-HEFT

erscheint, müssen Sie Ihre Bezugsziffer erhöhen!

Neuer Preis 40 M

**DER HEITERE FRIDOLIN**

Berlin S W 68