



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 80000 M., die übrigen Seiten $\frac{1}{2}$, 40000 M., $\frac{1}{4}$, 20000 M., $\frac{1}{8}$, 10000 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 160000 M., 80000 M., 40000 M. und 20000 M. — Im Illustrierten Teil: Mitglieder $\frac{1}{2}$ Seite 65000 M., $\frac{1}{4}$ Seite 33000 M., $\frac{1}{8}$ Seite 17000 M. Nichtmitglieder $\frac{1}{2}$ S. 130000 M., $\frac{1}{4}$ S. 66000 M., $\frac{1}{8}$ S. 34000 M. Auf alle Preise 300% Zuschlag. Anzeigen von Nichtmitgl. nur gegen Vorausbezahl. Kleinere Anzeigen als viertel, sind auf dem Umschlag und im illustrierten Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Beiderseitiger Erfüllungsort Leipzig. Bei-
lage: Weißer Bestellzettelbogen. Sonstige Beilagen werden nicht angenommen.
Rationierung des Börsenblatttraumes, sowie Preissteigerungen auch ohne bes. Mitt. im Einzelfall jeders. vorbe-

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 86.

Leipzig, Freitag den 13. April 1923.

90. Jahrgang.

Soeben erschienen

Schnittmuster-Moden-Album

Die Neueste Deutsche Mode



Sommer 1923

Das Album ist in bekannter geschmackvoller Weise zusammengestellt und mit wirkungsvollem buntfarbigem Umschlag versehen

Bestellen Sie reichlich, da bereits grosse Nachfrage besteht
Das Frühlingsheft war gleich nach Erscheinen vergriffen

Die Neueste Deutsche Mode, Verlag, Leipzig