



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Amschlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 80000 M., die übrigen Seiten $\frac{1}{2}$, 40000 M., $\frac{1}{4}$, 20000 M., $\frac{1}{8}$, 10000 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 160000 M., 80000 M., 40000 M. und 20000 M. — Im Illustrierten Teil: Mitglieder $\frac{1}{2}$ Seite 65000 M., $\frac{1}{4}$ Seite 33000 M., $\frac{1}{8}$ Seite 17000 M. Nichtmitglieder $\frac{1}{2}$ S. 130000 M., $\frac{1}{4}$ S. 66000 M., $\frac{1}{8}$ S. 34000 M. Auf alle Preise 300% Zuschlag.

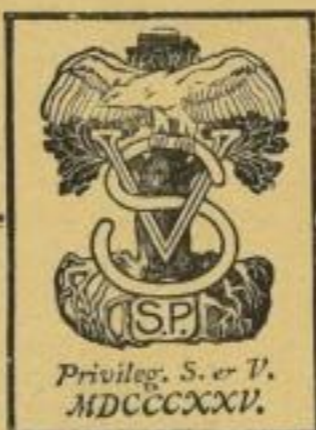
Anzeigen von Nichtmitgl. nur gegen Vorausbezahl. Kleinere Anzeigen als viertel, sind auf dem Amschlag und im illustrierten Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Beiderseitiger Erfüllungsort Leipzig. Bei- lage: Weißer Bestellzettelbogen. Sonstige Beilagen werden nicht angenommen. Rationierung des Börsenblatttraumes, sowie Preissteigerungen auch ohne bef. Mitt. im Einzelfall jeders. vorbeh.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Amschlag zu Nr. 96.

Leipzig, Mittwoch den 25. April 1923.

90. Jahrgang.



Privileg. S. u. V. MDCCCXXV.

SIELER & VOGEL

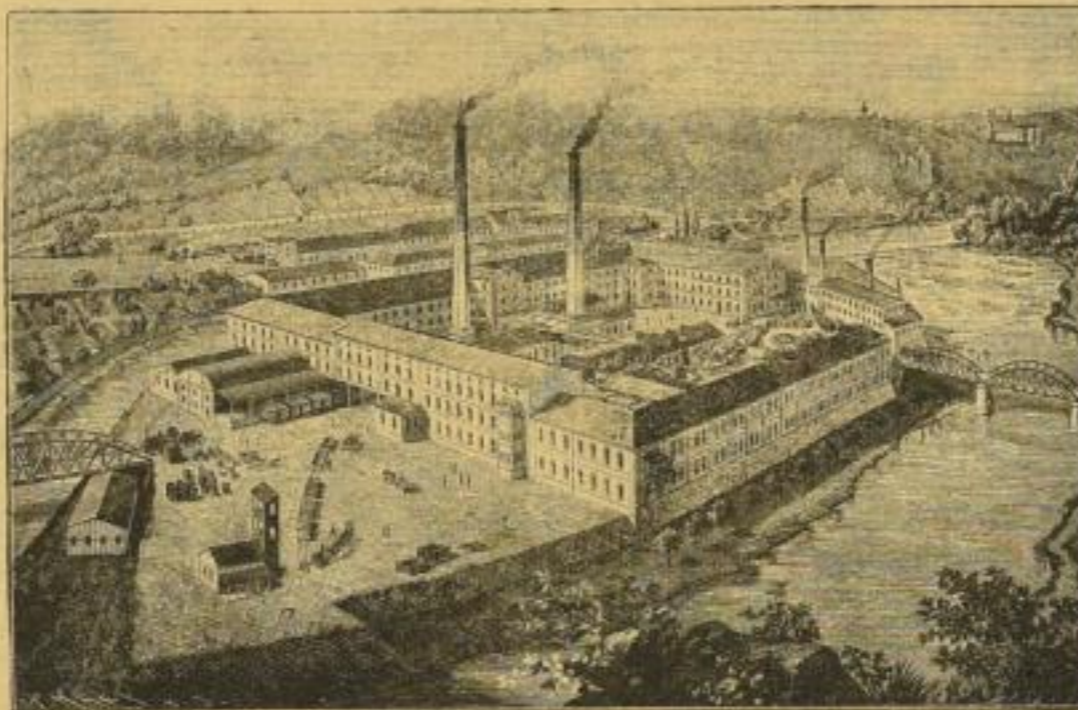
Geschäfts- und Lagerhäuser in

BERLIN SW 19 * LEIPZIG * HAMBURG

Lindenstraße 43

Talstraße 6

Neueburg 19



Eigene Papierfabrik

Papiere jeder Art

für den Verlagsbuchhandel und den gesamten Druckerei- und Geschäftsbedarf

VERTRETUNGEN:

MÜNCHEN: Rudolf Thomas, Gabelsbergerstr. 78 / STUTTGART: Otto Koller, Kasernenstr. 18

HANNOVER: Fritz Schwaack, Hildesheimerstr. 173 / DRESDEN: Bernh. Übermann, Bischofsweg 92