



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 80 000 M., die übrigen Seiten 1/2, 40 000 M., 1/4, 20 000 M., 1/8, 10 000 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 160 000 M., 80 000 M., 40 000 M. und 20 000 M. — Im Illustrierten Teil: Mitglieder 1/2 Seite 65 000 M., 1/4 Seite 33 000 M., 1/8 Seite 17 000 M. Nichtmitglieder 1/2 S. 130 000 M., 1/4 S. 66 000 M., 1/8 S. 34 000 M. Auf alle Preise 300% Zuschlag.

Anzeigen von Nichtmitgl. nur gegen Vorausbezahl. Kleinere Anzeigen als viertel, sind auf dem Umschlag und im Illustrierten Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Beiderseitiger Erfüllungsort Leipzig. / **Beilage:** Weißer Bestellzettelbogen. Sonstige Beilagen werden nicht angenommen. Rationierung des Börsenblattes, sowie Preissteigerungen auch ohne bef. Mitt. im Einzelfall jedery. vorbe-

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 115.

Leipzig, Sonnabend den 19. Mai 1923.

90. Jahrgang.

Wichtig für die ganze kaufmännische Welt!

ist unsere Neuerscheinung:

Lehrbuch der Reklame

Einführung in das Werbewesen

von dem besteingeführten Reklamefachmann

Karl Lauterer

Mit zahlreichen Abbildgn. und einer Kunstdruckbeilage. Umschlagzeichnung von Dryden, Wien Gr.-8". 360 Seiten, auf bestem holzfreiem Papier, in friedensmässiger, tadelloser Ausstattung

Die Auswahl an guter Reklameliteratur ist nicht gering. Dagegen fehlte bisher noch eine verständnisvolle Zusammenfassung der zahlreichen Spezialarbeiten und -studien zu einem allgemeinen Lehrbuch sowohl zum Selbstunterricht wie zum Schulgebrauch. Ein eingehendes Sachregister ermöglicht rascheste Orientierung und macht das Buch zum unentbehrlichen **Nachschlagewerk** für jeden Kaufmann, Industriellen, Gewerbetreibenden, aber auch für jeden Reklamekünstler und -Fachmann

Preise in Grundzahlen: brosch. 12.—, Halbleinenbd. 14.—. Schlüsselzahl des B.-V.

Für Österreich Schlüsselzahl: dzt. 6000

Auslandspreis in Schweizer Franken*) broschiert 10.—, Halbleinenband 12.—

Bar mit 33 1/3%. Partie 11/10. — 1 Probeexemplar für eigenen Bedarf, bis 1. Juni bestellt, mit 40%

(Z)

C. Barth Verlag, Wien VI, Luftbadgasse 11 u. Leipzig, Hospitalstr. 10

*) Von der Aussenhandelsnebenstelle gemäss § 7 der Verkaufsordnung für Auslandlieferungen genehmigt.