

Um weiterhin die **Schlüsselzahl des B.-V.** beibehalten zu können,  
**erhöhen wir für Deutschland die Grundzahlen**  
**mit Wirkung vom 22. Mai**  
**um 33<sup>1</sup>/<sub>3</sub> Prozent.**

★  
 Für alle übrigen Länder (einschliesslich Österreich) bleiben die bisherigen Grundzahlen  
 (Gz. = Schw. Fr.) in Kraft.

**Universitäts-Verlag Wagner / Innsbruck**  
**Brenner-Verlag / Innsbruck**

**Soeben erschienen!**

Als  
**Neueste Schlager**

meines Sportverlages:  
**BOXSPORT-ALMANACH**  
 für 1913

(auch in ungarischer Sprache erschienen)  
 ord. M. 3800.—  
 mit 33<sup>1</sup>/<sub>3</sub>% und 11/10; 2 Probeexemplare mit 50%

**BIOGRAPHIEN UND REKORDLISTEN**  
**mitteleuropäischer Boxer**

ord. M. 3000.—  
 mit 33<sup>1</sup>/<sub>3</sub>% und 11/10; 2 Probeexemplare mit 50%

**SPORTVERLAG O. HASENBERGER, WIEN XIII/5**  
 Auslieferung für Deutschland:  
 G. E. Schulze, Leipzig, Talstrasse 3

„Benno Rüttenauer rankt eine graziöse Geschichte  
 voll feiner Spitzen um die berühmten französischen  
 Klöster Port Royal und Maubuisson.“

(Der Schwäbische Merkur.)

Ein Urteil von vielen über:

**Rüttenauer:**

**Die hl. Angelika und  
 ihre unheilige Patronin**

Eine tolle Geschichte

Grundzahl 0.60 = Frankenpreis

☒ Schlüsselzahl des B.V. ☒

Walter Heinrich, Freiburg i. B.



☒

In Kürze erscheint:

☒

# Der Radio-Amateur „Broadcasting“

Von

**Dr. Eugen Nesper**

Mit 363 Textfiguren und 2 Kunstdruckblättern

Etwa 24 Bogen, gebunden Grundzahl etwa 8, etwa Schw. Fr. 10.—\*)

**1—5 Probe-Exemplare bar mit 40%**

Das Radio-Broadcasting beherrscht die Erde. Mit ihm muss sich heute jeder Radio-Amateur, jeder technisch interessierte Laie vertraut machen.

In diesem Buch werden der Begriff des Broadcasting, seine Entwicklung und technische Nutzenanwendung sowie alle hierzu gehörenden Apparate, Einzelteile, Antennen, und zwar nicht nur die in Deutschland gebräuchlichen, sondern auch die Nordamerikas, Englands, Frankreichs etc. in Wort und Bild anschaulich geschildert.

An Hand des Buches ist es dem Radio-Amateur aller Länder und Erdteile möglich, sich selbst einen Empfänger zusammenzubauen und die Funksprüche, die radiotelephonische Musik aller Grossstationen der Erde wie insbesondere von Paris, London, Arlington, Darien usw. zu empfangen.

Käufer sind Schüler und Schulen sowie alle Leute, die sich aus Liebhaberei oder beruflich mit drahtloser Telegraphie beschäftigen oder beschäftigen wollen, Sportklubs, Sportplätze, Hotels, die Tagespresse, Banken und Leitungen kaufmännischer und industrieller Unternehmungen; sodann Installateure und Unternehmer, elektrotechnische Fabriken und feinmechanische Werkstätten aller Art, Draht- und Kabelfabriken, sowie Draht- und Kabelgesellschaften, Radiofirmen u. a.

**Berlin W 9** 15. Mai 1923.

**Julius Springer**