

Wir schließen uns ab heute der
Schlüsselzahl des Börsenvereins

wieder an, liefern unseren Verlag also
demgemäß nun mit der Schlüsselzahl

3000.

Verlagsanstalt Alexander Koch

G. m. b. H.,
Darmstadt.

≡ **Zu Karrillon's 70. Geburtstag!** ≡
Eine moderne Kreuzfahrt

Reisefchild. u. Stimmungsbilder von den Gestaden des Mittelmeers und vom Orient.

Mit 5 Voll- und 25 Textbildern.

Gr. 8°. 334 S. (Gewicht 730 g) in vornehmem Halbleinen.

Geschenkbild Gr. 8°. 4.— (B. V. Schlüssel).

Rabatt 30% und 11/10 (Einband des Freistücks Gr. 8°. 1.—).

Des Dichters erstes, aber nach den f. B. glänzenden Besprechungen in der Presse gewiß bestes Werk wird bei der gediegenen vornehmen Ausstattung jedem Karrillon-Freund willkommen sein.

Weinheim (Bergstr.).

Fr. Uckermanns Verlag.

Nur direkter Verkehr!

Aus raffiniertem Kenntnis der okkultistischen Geistesrichtung und Lebensart heraus schildert Gustav Köhler im „Astralstrolch“ das Leben, Lieben und Leiden eines echten Weltenbummlers voll genialer Veranlagungen, ziel- und zügellos in seinem wüsten unregelmäßigen Daseinslauf. Ein genialer Mensch zweifellos, ebenso medizinisches wie psychologisches Problem, ein schwerer Hysteriker und Neuropath, dabei ein wüster Gesell, ein bärenstarker, ungeschlagener Kerl, hebt sich Florian Windmacher

Der Astralstrolch

saftig und lebensübereich von dem beständig farbenreichen Kolorit der okkultistischen Kreise ab. Ein geheimnisvoller und schwüler Hauch lagert über den mysteriösen Séancen der Eingeweihten, und mit unheimlicher Spannung folgen wir der fernsonderbaren Gedankenwelt und Lebensart der Okkultisten.

Parodistische Streiflichter durchzucken das Ganze. Alles in allem ein köstlich-frechtes Buch, nichts verschleiend, sondern kühn, fest und kraftvoll in Handlung u. Sprache.

Verlag E. Keil's

Nachfolger,

Leipzig

[Z]

Ein Heimatbuch von Nord- und Mitteldeutschland mit 225 Bildern

In meiner Sammlung „Heimatbücher des Menschen“ ist neu erschienen:

Wandertage durch Deutschland. Erster Teil

Vom Rhein durch Nord- u. Mitteldeutschland zur Wartburg

Bilder der deutschen Heimat aus Natur und Leben alter kleiner Städte und Dörfer, geschichtlicher und poetischer Stätten mit Worten von Goethe, Claudius, Arndt, Eichendorff, Uhland, Storm und alten deutschen Volksliedern

Das Buch beginnt mit dem Niederwald, führt den Rhein hindurch und bringt dann Bilder von der Mosel, Eifel, Wupper, Lahntal, Hessen, Werratal, Leinetal, Harz, Elm, Braunschweiger Land, Hannoverland, Bremens Umgebung, Oldenburger Land, Hasbruch, Neuenburger Urwald, Teufelsmoor, Worpsswede, Lüneburger Heide, Naturkundepark, Vierlande, Alte Lande, Elbe, Meer, Alstertal, Holsteinische Marsch und Schweiz, Mecklenburger Seen, Märkische Schweiz, Havelseen, Grunewald, Spreewald, Rügen, Westpreußen, Masuren, Riesengebirge, Sächsische Schweiz, Elbtal, Erzgebirge, Rudelsburg Thüringen, Wartburg

Zusammen ca. 225 Bilder auf bestem Mattkunstdruckpapier mit Doppeltonfarbe hervorragend gedruckt und 11 Kupfertiefdrucktafeln nach Lichtbildern von Theodor und Oscar Hofmeister u. a., die in künstlerischer Auffassung bisher von keiner Seite erreicht wurden. Quartformat. 136 S. u. 11 Taf. In Natur- (Künstler-) Leinen und Lederschild geschmackvoll geb. In Karton. Gew. 1 1/2 kg. Gz. 35

In Halbleinen mit Lederschild und Karton. Grundzahl 30

Das Werk kann an allen Orten in Nord- und Mitteldeutschland leicht und sicher in größerer Anzahl verkauft werden, ersetzt 20 einzelne aus den verschiedenen Gegenden und ist künstlerisch viel wertvoller. Außerdem ersetzt es aber auch vielen die heute mit hohen Kosten verbundenen Reisen und Wanderausfahrten

Für dieses Werk bleibt vorläufig die Schlüsselzahl 2000 bestehen

Auslieferung nur direkt von München [Z] Auslieferung nur direkt von München

Hermann A. Wichmann, Verlagsbuchhandlung, München, Giselastraße 21

1 Exemplar mit 50% Rabatt zum eigenen Gebrauch liefere ich allen Berufsgeossen im Verlag und Sortiment, bitte jedoch den Nettobetrag zuzüglich Postgebühren und Verpackung 350.— auf mein Postcheckkonto München 5665 mit Bestellung vorher anweisen zu wollen.