

Die unterzeichneten Verleger, Begründer des Anzeigers des deutschen Buchhandels „Das Buch der Woche“, werden in Zukunft, um ihre Propaganda zu vereinfachen und ihre Anzeigen zu gleicher Zeit dem Sortiment wie dem Publikum zugänglich zu machen, zur Bekanntmachung ihrer Novitäten und neuen Auflagen in erster Linie das „Buch der Woche“ benutzen, das sowohl in seiner Wochen- ausgabe, wie in noch stärkerem Maße in der geplanten Monats- ausgabe auch für das Sortiment das wichtigste Vertriebsmittel für das schönwissenschaftliche Buch in weitestem Sinne werden wird. Dem Sortiment wird das „Buch der Woche“ in einem Exemplar kostenfrei zugestellt. Sortimentsfirmen, die die bisher erschienenen Hefte nicht erhalten haben, wollen sich an den Tempel · Verlag, Leipzig, Abteilung „Das Buch der Woche“, wenden.



GEORG BONDI \* BRUNO CASSIRER  
PAUL CASSIRER \* J. G. COTTA'SCHE BUCHHANDLUNG  
DEUTSCHE VERLAGS-ANSTALT \* EUGEN DIEDERICH'S VERLAG  
S. FISCHER VERLAG \* FRANKFURTER VERLAGS-ANSTALT A.-G.  
JULIUS HOFFMANN \* INSEL-VERLAG  
KUNSTVERLAG ANTON SCHROLL G. M. B. H.  
LITERARISCHE ANSTALT RÜTTEN & LOENING  
EUGEN RENTSCH VERLAG \* ERNST ROWOHLT VERLAG  
DER TEMPEL · VERLAG \* KURT WOLFF VERLAG