Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 80000 M., die übrigen Seiten 1/1 40000 M., 1/2 20000 M., 1/4 10000 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 160000 M., 80000 M., 40000 M. und 20000 M. — Im Illustrierten Teil: Mitglieder 1/1 Seite 65000 M., 1/2 Seite 33000 M., 1/4 Seite 17000 M. Nichtmitglieder 1/1 S. 130000 M., 1/2 S. 66000 M., 1/4 S. 34000 M. Auf alle Preise 400% Zuschlag. Anzeigen von Nichtmitgl. nur gegen Vorausbezahl. Kleinere Anzeigen als viertel. sind auf dem Umschlag und im illustrierten Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Beiderseitiger Erfüllungsort Leipzig. / Beilage: Weißer Bestellzettelbogen. Sonstige Beilagen werden nicht angenommen. Rationierung des Börsenblattraumes, sowie Preissteigerungen auch ohne bes. Mitt. im Einzelfall jederz. vorbeh.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 135. Leipzig, Mittwoch den 13. Juni 1923. 90. Jahrgang.

Ein Ereignis für Bücherfreunde

Ⓩ

Ein neuer Roman von

Heinz Tovote

erschien soeben mit einem entzückenden bunten Umschlagbild unter dem Titel:

SUSE GAUDI

*

Wie sein erster vielgelesener Roman „Im Liebesrausch" — der gleich bei Erscheinen durch die kühne dichterische Freiheit, mit der Tovote ein manchmal heikles Thema meisterte, Aufsehen erregte — ist auch dieses neue Buch des Dichters von heisser Leidenschaft durchglüht. Wieder wird der Leser von der dichterischen Kraft und Schönheit gepackt, mit der sich in dramatischen Szenen der schwere seelische Konflikt entwickelt, der sich aus der gesellschaftlichen Stellung der Heldin zu ihrer alles verschenkenden Liebe ergibt.

*

Grundzahl: Geheftet 3.—

Vornehm gebunden 5.—

(Schlüsselzahl des Börsenvereins)

Der ausserordentlich interessante Inhalt sowie das zugkräftige farbenprächtige Titelbild machen Tovotes neuen Roman auch diesmal zum

Verkaufsschlager ersten Ranges für die Sommerzeit.

Durch zielbewusste grosszügige Reklame in den gelesensten Zeitungen und Zeitschriften werden wir für Interesse und grosse Nachfrage sorgen. Wir bitten, das Buch reihenweise auszustellen. Bestellzettel liegt bei.

Einzeln = **35** % / 10 geheftet und gebunden gemischt = **40** %!

Vorzugsangebot: Auf diese Anzeige bestellt bis zu 10 Probe-Exemplaren mit **45%!**

VERLAG DR. EYSLER & CO. A.-G. · BERLIN SW 68