

Der große bedeutungsvolle Goethe-Roman  
„Die klassische Schöpfung eines Persönlichkeitsromans“

# Alles um Liebe

von

□

Paul Burg

Buchschmuck: Doppelseitige Innentitel, mehr als 100 Kopfleisten, Intitalen, Schlusstücke und Einbandentwurf von Franz Stassen.

- |           |   |  |   |                         |
|-----------|---|--|---|-------------------------|
| Band I.   | <b>Freudvoll und leidvoll</b>   | Grundzahlen: kartoniert 3.—,<br>Pappbd. 4.—, Leinenband 5,50   | } | liegen<br>fertig<br>vor |
|           | 10. Tausend   |  |   |                         |
| Band II.  | <b>Meine Christel</b> (Erster Teil)   | Grundzahlen: kartoniert 3.50,<br>Pappband 4.50, Leinenband 6.— |   |                         |
|           | Erste Auflage — 4 Wochen nach Erscheinen — fast vergriffen. Neudruck in Vorbereitung. |  |   |                         |
| Band III. | <b>Meine Christel</b> (Zweiter Teil)  | Grundzahlen: kartoniert 3.50,<br>Pappband 4.50, Leinenband 6.— |   |                         |
|           | Band I—III mit Schlüsselzahl 4500, wenn Bestellung bis 26. VI. bei mtr eintraf.       |  |   |                         |
| Band IV.  | <b>Der schöne alte Herr</b>   | erscheint im Juli.<br>Mit jeweiliger Schlüsselzahl des B.-V.   |   |                         |

Vorzugsausgaben aller Bände auf holzfreiem Papier in Ganzleiderbänden, numeriert und vom Verfasser signiert, zum Tagespreise.

## Dr. Hans Ludwig Rosegger schreibt im Heimgarten:

Paul Burg hat unsern Klassiker in seinem Persönlichkeitsroman blutwarm vermenschlicht, ohne ihm dadurch ein Blatt aus seinem Lorbeerkranz zu lösen. Das zweite Buch des Gesamtwerkes „Alles um Liebe“ hält sich ganz auf der allgemein anerkannten Höhe des ersten Bandes, so daß wir — ist die Trilogie oder Tetralogie einmal abgeschlossen — in ihr **die klassische Schöpfung eines Persönlichkeitsromans** haben werden. Erwähnt zu werden verdient auch die rasche Aufeinanderfolge der einzelnen Bände, die inhaltlich sorgfältigst durchgearbeitet und äußerlich geschmackvoll ausgestattet sind. . . .

Es gibt keine dankbarere Bemühung, als den Vertrieb des Goethe-Romans zu pflegen. Bitte, verlangen Sie Werbematerial. — Empfehlen Sie Ihrer Kundschaft Teilzahlung — meine Bezugsbedingungen gestatten es Ihnen. — Ein Beispiel von zahlreichen ähnlichen:

**Die kleinste Sortimentshandlung in Plauen i. V. bestellte  
50 Exemplare zur Fortsetzung.**

Verlag Max Koch



in Leipzig-Stötteritz