



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 80 000 M., die übrigen Seiten $\frac{1}{2}$, 40 000 M., $\frac{1}{4}$ 20 000 M., $\frac{1}{8}$ 10 000 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 160 000 M., 80 000 M., 40 000 M. und 20 000 M. — Im Illustrierten Teil: Mitglieder $\frac{1}{2}$ Seite 65 000 M., $\frac{1}{4}$ Seite 33 000 M., $\frac{1}{8}$ Seite 17 000 M. Nichtmitglieder $\frac{1}{2}$ S. 130 000 M., $\frac{1}{4}$ S. 66 000 M., $\frac{1}{8}$ S. 34 000 M. Anzeigen von Nichtmitgl.

nur gegen Vorausbezahl. Kleinere Anzeigen als viertel sind auf dem Umschlag und im illustrierten Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Beiderseitiger Erfüllungsort Leipzig. — Beilage: Weißer Bestellzettelbogen. Sonstige Beilagen werden nicht angenommen. Rationierung des Börsenblatttraumes, sowie Preissteigerungen auch ohne bes. Mitt. im Einzelfall jeders. vorbehalten. — Auf alle Preise 1200% Zuschlag.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 158.

Leipzig, Dienstag den 10. Juli 1923.

90. Jahrgang.

Neue Einbändige Klassikerausgaben

Ausführliche Anzeige im
Innenteil dieser Nummer!



Otto Meißners Verlag in Hamburg