

**Täglich werden 1000 Kunden an Ihre Buchhandlung erinnert,**

wenn Sie ihnen auch 1924 den

Ⓩ

# Taschen-Kalender mit Ihrer Firma und Reklame

auf den beiden äußeren Umschlagseiten überreichen.

Inhaltsangabe: Kalendarium mit Mondphasen, Feiertagen aller Konfessionen, Sonnen- und Mondfinsternissen usw. Notizseiten. Trächtigkeitkalender. Zinsdivisoren- (Diskonto) Tabelle. Wechselstempelsteuer. Maße und Gewichte. Erste Hilfe in Unglücksfällen von Prof. Dr. med. Schönerberger u. a.

## Wie Kollegen den Kalender schätzen:

Für prompte und schöne Ausführung meiner 500 Taschenkalender besten Dank.

Alfred Schöne, Leipzig-S.

Die mir von Ihnen seit Jahren gelieferten Taschenkalender erfreuen sich großer Beliebtheit bei unseren alten Kunden. S. BaschBch., Berlin.

Ich möchte Ihren Taschenkalender mit Firma und Reklame als Propagandamittel auch dieses Jahr nicht entbehren.

W. Zimmermann, Sort.-Buchhandlung, Berlin.

— — wieder 1000 Taschenkalender mit meiner Firma und Reklame. Sie eignen sich vorzüglich zur Propaganda und sind das, was ich schon lange suchte.

F. W. Kaiser, Universitäts-Buchhandlung, Mainz.

Anbei der Betrag für 1000 Taschenkalender mit Firma und Reklame. Für die tadellose Ausführung besten Dank.

Lothar Hildebrandt, Berlin-Treptow.

**Heutige Bestellung sichert Ihnen heutige Schlüsselzahl**

Bestellzettel anbei.

Oranienburg.

Wilhelm Möller, Buchdruckerei und Verlag.

**E. A. SEEMANN / LEIPZIG**

Anfangs August erscheint:

**THIEME & BECKER  
ALLGEMEINES KÜNSTLERLEXIKON**

**BAND XVI**

**Hansen-Heubach**

Grundzahl geheftet 40.—, in Halbfranz 50.—

Grundzahl gleich Schweizer Frankenpreis

Sofern nicht sofortige Mitteilung erfolgt, wird der Band an die Subskribenten in der bisherigen Anzahl zur Fortsetzung ausgeliefert.

Ⓩ

Die ganze Reihe Band I—XVI ist in Halbfranz gebunden noch zur Grundzahl von 50.— pro Band lieferbar.

\* \* \*

Erhöhung der Grundzahl nach Erscheinen des Bandes XVI vorbehalten. Ältere Preisangaben ungültig.