



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungeteilt) 80 000 M., die übrigen Seiten 1/2, 40 000 M., 1/3, 20 000 M., 1/4, 10 000 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 160 000 M., 80 000 M., 40 000 M. und 20 000 M. — Im Illustrierten Teil: Mitglieder 1/2 Seite 65 000 M., 1/3 Seite 33 000 M., 1/4 Seite 17 000 M. Nichtmitglieder 1/2 S. 130 000 M., 1/3 S. 66 000 M., 1/4 S. 34 000 M. Anzeigen von Nichtmitgl.

nur gegen Vorausbezahl. Kleinere Anzeigen als viertel, sind auf dem Umschlag und im illustrierten Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Beiderseitiger Erfüllungsort Leipzig. — Beilage: Weißer Bestellzettelbogen. Sonstige Beilagen werden nicht angenommen. Rationierung des Börsenblatttraumes, sowie Preissteigerungen auch ohne bef. Mitt. im Einzelfall jeders. vorbehalten. — Auf alle Preise 4000% Zuschlag. —

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

## Einladung zur Insertion

Das reich ausgestattete Juli-Augustheft der Zeitschrift „Das Deutsche Buch“ wird in der Hauptsache

### „Die Frau und ihre Umwelt“

behandeln.

Verlegern einschlägiger, besonders im Ausland interessierender Werke bietet sich Gelegenheit zu

### erfolgsversprechender Reklame.

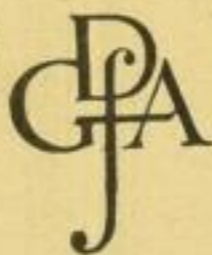
Anzeigenpreise: 1/1 Seite Gz. 60, 1/2 Seite Gz. 35, 1/4 Seite Gz. 20 mal Schlüsselzahl des Börsenvereins am Erscheinungstage.

Satzspiegel: 13x20 cm

Anzeigenmanuskripte bis zum 30. Juli erbeten.

**Börsenverein der Deutschen Buchhändler**

Ausschuss: Deutsche  
Auslandsbuchhandel



Gesellschaft für  
Leipzig, Gerichtsweg 26