

Ⓜ

Voranzeige! Am 30. Juli erscheint:

Das Dokument der lebenden Großmacht

EGON ERWIN KISCH: KLASSISCHER JOURNALISMUS

Gesammelte Meisterwerke der Zeitung

8°, 766 Seiten auf bestem holzfreiem
vollem Schutzumschlag, 14.— Grund-
Ausstattung, broschiert, 14.—

in Halbleinen gebunden, mit wirkungs-
Fr. 11.—, netto 720 Gr., in einfacher
— Fr. 8.—, netto 610 Gr.

In dieser Anthologie sind zum erstenmal die publizistischen Arbeiten aller Zeiten der Vergangenheit entrissen und aus den verschiedensten Spezialgebieten zu einem Bande vereinigt, die durch die Wichtigkeit der vertretenen Anschauung oder durch die Persönlichkeit der Autoren, zumeist aber durch beide zugleich, die größtmögliche Wirkung hatten: neue Epochen unmittelbar einzuleiten. So wird man in diesem Bande ebenso den Artikel finden, den Luther auf journalistisch raffiniertem Umwege in die Zeitung lancieren ließ, um flammend und unwiderleglich seine Bibelübersetzung und die Heiligkeit des Wortes gegen die Papisten zu verteidigen, wie die polemischen Rücksichtslosigkeiten und erpresserischen Praktiken der Baumarchais'schen Druckschriften. Die rasante Schürfe der Juniusbriefe und die umschlingend gebliebene Satire der Tuchmacherbriefe Swifts, die geistigen Emanzipationsbestrebungen des allwissenden Meisterjournalisten Lessing, die enthusiastisierende Naivität Desmoulins und der aufreizende Fanatismus Marats und Robespierres, der romantisch aufflammende Geist Arnolds und die Kunst abwägender, abschwächender und schönfärberischer Beeinflussung, die in Napoleons „Bulletins“ ihren höchsten Vertreter hat, die Manifeste von Genuz, der sozusagen der Pressechef des Freiheitskrieges war, und die Fanfaren Görres, Bünaes tägliche Aufrufe zu deutscher Republik, Marx Verteidigung der verurteilten Commune, des verabschiedeten Bismarck Aufschrift gegen die Politik seiner Nachfolger, die Deutschland in einen vernichtenden Weltkrieg trieb, die Zeitungsartikel von Mazzini, Kosuth, Jaurès — sie stehen steinern als Wegweiser oder als Warnungstafel oder als Meilenstein am Beginn der Straße, die die Politik vom Mittelalter bis zum Weltkrieg ging. — Und ähnlich sind die großen Begebenheiten unpolitischer Art durch das publizistische Schrifttum gekennzeichnet: Sturm Pariser Modeberichte, Heines Referate über Pariser Kulturströmungen, Steeles und Addisons Glossen zu den Tagesereignissen, Grimms knappe Zeitungen, Voltaires Gerichtsaalkritik, E. T. A. Hoffmanns erstes impressionistisches Feuilleton, Nietzsches Musikkritiken, Wagners Kunstpolemiken, Feuilletons von Schiller, Forster, Lichtenberg,

Dieses Buch ist das wichtigste seit Jahren! Es lehrt, daß in aller Welt, Kunst- und Literaturgeschichte nicht die bessere Sache, sondern immer die besser vertretene Sache den Sieg davonträgt! Darum gehört es in die Bücherei eines Jeden, vor allen Journalisten, Politikern, Historikern und am öffentlichen Leben Teilnehmenden.

RUDOLF KAEMMERER VERLAG / BELLE ALLIANCE-PLATZ 13
Telephon No. 124 und 7557

Kleist, Balzac, Zola, Paul Louis Courier, Armand Carrel, Clavigo, Gustav Freytag und vielen anderen, in denen die Publizistik bald Subjekt, bald Objekt ist. — Alle Stilarten und alle Wirkungsmöglichkeiten, alle journalistischen Betätigungsmöglichkeiten, von Heiligkeitsnähe und künstlerischer Wegbereitung bis zu Plagiat und Erpressung, werden hier durch ihre markantesten Repräsentanten in ihren Werken aufgezeigt.

Aus dem Inhalt:

I. Vorrede	Seite 1—5	VII. Theaterkritik	Seite 537—596
II. Leitartikel	„ 7—212	VIII. Musikreferate	„ 597—650
III. In eigener Sache	„ 213—354	IX. Über bildende Kunst	„ 651—690
IV. Tagesnachrichten und Berichte auswärtiger Korrespondenten	„ 355—454	X. Literaturbericht	„ 691—756
V. Gerichtssaal	„ 455—466	XI. Autorenregister und Inhaltsverzeichnis	„ 757—764
VI. Feuilleton	„ 467—556	?? verschiedene Autoren	

Bezugsbedingungen: Wir liefern, wenn bis 10. August auf diesem Verlangsstiel bestellt, bis zu 2 Probeexemplaren bar mit 40% Rabatt, Schlüsselzahl des Lieferungstages, im übrigen nur bar mit 55% und Partie 11/10, Einband netto berechnet, an unsere pünktlich zahlenden Geschäftsfreunde außerdem Post, Berechnung in Grundzahlen, zahlbar innerhalb 14 Tagen zu der am Zahltag gültigen Schlüsselzahl.

Werbemittel: Interessierten Buchhandlungen stellen wir einen wirkungsvollen vierseitigen Prospekt zur Verfügung, den wir umgehend in benötigter Anzahl zu verlangen bitten. Vorabdrucke und Besprechungen des Werkes in der führenden Tagespresse zum Hinweis des Publikums sind in Vorbereitung.

lturgeschichte nicht die bessere Sache, sondern immer die besser vertretene Sache den Sieg davonträgt! Darum gehört es in die Bücherei eines Jeden, vor allen Journalisten, Politikern, Historikern und am öffentlichen Leben Teilnehmenden.

RUDOLF KAEMMERER VERLAG / BELLE ALLIANCE-PLATZ 13
Telephon No. 124 und 7557

