

Z

Die Reklame

Zeitschrift des Verbandes Deutscher Reklamefachleute E. V.

Gegr. 1908

Das führende Werbefachblatt

monatlich erscheinend

mit stets wechselndem, mehrfarbigem Originalkünstlerumschlag, ill., Musterbeilagen, erstklassige Ausstattung

Sieben erschien

Sonder-Nummer: Hannoverheft

mit 30 künstlerischen Beilagen

Hestpreis Gz. 2.— (Vorkriegspreis). Schlz. d. B.-V.



VDR-Handbuch der Reklame

Das einzige, alle werbefachlichen und werberechtlichen Fragen behandelnde Auskunftsbuch

Gz. 3.—. Schlz. d. B.-V.



Deutsche Werbeköpfe

Bd. 1: Chr. Adt. Kupferberg

Ein hochinteressanter Einblick in die Werbewerkstatt der bekannten Sektfirma

Gz. 3.—. Schlz. des B.-V.

Wir liefern bar, mit 30% Rabatt.

Schlusssatz maßgebend am Tage der Lieferung

Auslandslieferungen zu Währungspreisen

Francken & Lang / G. m. b. H.

Berlin W 57

Auslieferung nur in Leipzig, Selterstr. 16



Das neue Teufelaustreiben

für die 7 schlimmsten Teufel

von Dr. Heinz Schautwecker

Illustriert von Paul Neu

Normalausgabe: Gz. 2.— mal Schlz. d. B.-V.

Luxusausgabe: Gz. 6.— mal Schlz. d. B.-V.

Handkoloriert und vom Autor und Illustrator signiert

150 numerierte Exemplare

Einzel 30%, 10 = 40%, 100 = 50%

Serner ist erschienen:

Gunkel, Alt-München. 14 Originalstahlstiche schwarz Gz. 5.—, handkol. Gz. 7.—

Siebeking, Haack, Kgl. Vasensammlung von München. Etwd. geb. Gz. 20.—

Herzog, Mikro-Atlas der techn. wichtigsten Faserstoffe. Brosch. Gz. 15.—

In Vorbereitung befindet sich:

„Die schöne Melusine“

Altfranz. Handschrift 1478 in Fass.-Druck. Mit 64 z. T. kol. Holzschnitten auf 386 Seiten.

Für den Buchhandel sind nur 50 Exemplare greifbar!

Preis auf Anfrage.

Auslandspreise: Grundpreise = Preise in Schw. Fr.

Merian



Verlag

München

Schillerstr. 20