



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag-Anzeigenpreise: Mitglieder zahlen für die erste Seite (nur ungefaltet) 80 000 M., die übrigen Seiten 1/2, 40 000 M., 1/4, 20 000 M., 1/8, 10 000 M. — Für Nichtmitglieder betragen die Preise 160 000 M., 80 000 M., 40 000 M. und 20 000 M. — Im Illustrierten Teil: Mitglieder 1/2 Seite 65 000 M., 1/4 Seite 33 000 M., 1/8 Seite 17 000 M. Nichtmitglieder 1/2 S. 130 000 M., 1/4 S. 66 000 M., 1/8 S. 34 000 M. Anzeigen von Nichtmitgl.

nur gegen Vorausbezahl. Kleinere Anzeigen als viertel, sind auf dem Umschlag und im illustrierten Teil unzulässig. Rabatt wird nicht gewährt. Weidseitiger Erfüllungsort Leipzig. Beilage: Weißer Bestellzettelbogen. Sonstige Beilagen werden nicht angenommen. Rationierung des Börsenblattraumes, sowie Preissteigerungen auch ohne bei. Mitt. im Einzelfall jeders. vorbehalten. — Auf alle Preise 12 000 % Zuschlag. —

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 184.

Leipzig Donnerstag den 9. August 1923.

90. Jahrgang.

Wichtig für jeden Großbetrieb
für Inserenten und Propagandisten

Z

Sperlings Zeitschriften-Adreßbuch

Handbuch der deutschen Presse
50. Ausgabe — 1923

Das Buch verzeichnet die wichtigsten deutschen Fachzeitschriften, Zeitschriften und politischen Zeitungen Deutschlands, Deutsch-Österreichs und des Europäischen Auslandes

mit allen für Insertions- und sonstige Reklamezwecke notwendigen Angaben.

Preis in Halbleinen gebunden Gz. 9, no. Gz. 7

Preis in Ganzleinen gebunden Gz. 10, no. Gz. 8

mal Schlüsselzahl des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler.

Für Mitglieder des Börsenvereins 1 Expl. zum eigenen Gebrauch no. Gz. 6 bzw. Gz. 7.

Das zurzeit einzige Werk seiner Art!!

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig