



Am 23. 10. 23
gelangen zur Auslieferung:

E. v. Adlersfeld-Ballestrem
Im Zwiellicht

Wie nicht anders zu erwarten, hat die weit über Deutschlands Grenzen hinaus bekannte und hochgeschätzte Autorin auch dieses ihr neuestes Werk mit all den Vorzügen ausgestattet, die ihrer Muse von jeher eigen waren. Der Grundzug des Buches ist ausgesprochen **mystischen Charakters**, was ja dem Zeitgeschmack des gebildeten Publikums gerade jetzt besonders entspricht.

Ⓩ **Gabriele Reuter**
Benedikta

Ein Roman, aus der Zeit geboren, der dem Namen der berühmten Autorin wohlverdiente neue Ehrungen einbringen wird. Er behandelt die Schicksale und Wandlungen eines jungen Mädchens aus bestem Stande, das mit der Mannesliebe zugleich den Gedanken der Revolution in seiner idealsten Form in sich aufgenommen hat und um dieser beiden Gefühlswerte willen seine ganze Existenz und sich selbst vergeblich opfert. Der Roman ist ein künstlerisch gestaltetes kulturhistorisches Dokument, das seinen Wert auch dann noch behalten wird, wenn die Nöte der Zeit längst überwunden sein werden. Bestellzettel mit Preisen und Vorzugsangebot anbei, in das ich auch den bereits im August erschienenen Roman von El Correi, Das gestohlene Gesicht, nochmals einschließe.

Dresden-N. 15, Ende September 1923

Max Seyfert, Verlag.

Am 1. Oktober erscheint:

DAS
DEUTSCHE
FARBENBUCH

HERAUSGEGEBEN VON HEINRICH TRILLICH
ERSTER ALLGEMEINER TEIL
MIT 1 FARBENTAFEL

*

Das Deutsche Farbenbuch will, ähnlich wie das „Deutsche Arzneibuch“ für das Gebiet der Arzneiwaren oder wie das „Deutsche Nahrungsmittelbuch“ für das Gebiet der Lebensmittel die Ansichten und Beschlüsse der an Herstellung, Handel und Verwendung von Farbmitteln beteiligten Kreise niederlegen. **Interessanten sind sämtliche Farbenfabrikanten, Händler, Kunstmaler, Dekorations- und Gewerbliche Maler, Farbendrucker, Färber usw.**

Grundzahl 4.— Schl. - Z. d. B. - V.
Auslieferung **nur** direkt.

Ⓩ

VERLAG B. HELLER / MÜNCHEN
HERZOG MAXSTR. 4

Verlag Aurora ♦ ♦ ♦ ♦ ♦ **Weinböhl** bei Dresden

Neuheit!

Dr. W. M. Heidhausen:

Neuheit!

Ⓩ

Der Weg zum Glück

Ⓩ

Kritik und Reform der Geschlechtsmoral

Preis: Gebunden Mark 4.—; Grundzahl × Schlüsselzahl

In prophetisch begeisterter Sprache und doch wieder mit einer dem Einzelnen nachspürenden wissenschaftlichen Akribie weist Dr. W. M. Heidhausen die Notwendigkeit einer Reform der Geschlechtsmoral nach. Mit schonungsloser Wahrheitsliebe schildert er das Elend der unaufgeklärt dem Laster in die Arme treibenden Jugend, geißelt die Verpöndung des nackten Leibes, fordert gesellschaftliche Anerkennung der unehelichen Mutter, läßt uns hineinblicken in das Geschlechtselend der alten Jungfer und des unverheirateten Mannes. Die heutige Ehe mit ihrem fürs Leben bindenden Versprechen, ihrer den leiblichen Besitz betonenden Einseitigkeit, ihrem das Kind schon im Mutterleibe schädigenden Dogma von der „ehelichen Pflicht“ hält seiner Kritik nicht stand. Die praktische Möglichkeit einer Rückkehr zur natur- und gottgewollten Freiheit der Liebe wird eingehend erörtert und bejaht. Schließlich zeigt der Verfasser, wie auch dem Greisenalter ein ganz neuer Weg der Freude durch eine allerdings ins Geistig-Künstlerische verklärte Verjüngung sich eröffnet. In zielsicherer, für einen Zusammenschluß der Gleichgesinnten Richtung gebenden Thesen faßt er seine Reformpläne zusammen. — Ein in seiner Art epochemachendes Werk, ein Programm, dem die Zukunft gehört. Die Jugend wird diesem ihren Vorkämpfer begeistert zustimmen; aber auch Moralisten und Philister werden sich mit ihm bekanntmachen und auseinandersetzen müssen. —

Aus dem Inhalt: Geschlechtsleben und menschliches Glück / Eheliche Pflicht und Schädigung des Menschen im Mutterleibe. / Geschlechtliche Aufklärung im Elternhaus und in der Schule. / Die Verpöndung des nackten Leibes / Pubertät. / Freie Liebe. / Die „Gefallene“. / Die alte Jungfer. / Wie der Mann vor bzw. außerhalb der Ehe leidet. / Die Ehe der Gegenwart. — Die Ehe der Zukunft. / Ausklingen des Geschlechtslebens im Greisenalter. / Bekämpfung der Despotie der Kirche, des Staates und der Alten.

Rabatt: bar mit 40%, 10 Exemplare 45%, 25 Exemplare 50%.