

DAS WELTREICH DER TECHNIK

ENTWICKLUNG UND GEGENWART / VON ARTUR FÜRST

BAND I

Ein ausführlicher Prospekt über das Werk geht unseren Geschäftsfreunden in den nächsten Tagen zu.

★

BEZUGSBEDINGUNGEN

Einzeln mit 35 %, 10 Exemplare mit 40 %. Bei größeren Bezügen Sonder-Vereinbarungen.

VORZUGSANGEBOT

Für bis zum 1. November 1923 bestellte Exemplare gewähren wir besonders günstige Vorzugsrabatte, die aus dem Bestellzettel ersichtlich sind.

PROPAGANDA

In der „Berliner Illustrierten Zeitung“, in bedeutenden Zeitungen, Zeitschriften und technischen Fachorganen entfalten wir eine umfangreiche Publikumspropaganda für das Werk. Unsere Werbemaßnahmen werden dafür sorgen, daß jeder Interessent in kürzester Zeit von dem Erscheinen des Buches Kenntnis erhält. Dem Sortiment stellen wir an Werbematerial kostenlos zur Verfügung:

FÜR AUSHANGZWECKE, Umschläge des Buches, 2 farbig, Format 23×30 cm
 Probetafel aus dem Werk Mehrfarbig, Format 46×29,5 cm

PROSPEKTE: Publikums-Prospekt, 8seitig, 2 farb., reich illustriert, Format 18×24 cm
 Lesezeichen, 2seitig auf starkem Papier. — Briefeinlegezettel, 2seitig, auf Dünndruckpapier

Ferner: Matrern für Inserate in Zeitungen, Zeitschriften usw. in jeder gewünschten Größe

★

Wir liefern das gesamte Werbematerial vollständig kostenlos, aber nur bei gleichzeitiger Bestellung und in der Erwartung, daß nur die unbedingt benötigte Anzahl verlangt wird. Firmeneindrücke in die Drucksachen, sind, wenn sie uns sofort aufgegeben werden, gegen Erstattung der Selbstkosten möglich.

*Legen Sie Fortsetzungslisten an und vertreiben Sie das Propagandamaterial planmäßig.
 Der Erfolg bleibt nicht aus.*

★

Für Vorschläge und Anregungen von Firmen, die sich besonders für das Werk einzusetzen gedenken und eine Spezialpropaganda durchführen wollen sind wir dankbar

VERLAG ULLSTEIN · BERLIN