

Seuters Reiseführerverlag
Büttner & Co., G. m. b. H., Berlin NW 87

Ⓩ In Kürze erscheint:

Die Wallfahrt zum heiligen Heraisem

Roman von
Ludwig Brinkmann
 Buchschmuck von **Otto v. Kursell**

8°. 45½ Bogen. Geheftet Gz. = 5
 in Halbleinen geb. Gz. = 6

1 Exemplar auf diesem Zettel bestellt mit 45%.

Der Held des Romans ist in die fremde, farbenbunte, eigenartige Welt des arabischen Orients hineingestellt, wo er plötzlich in den Strudel der jüngsten Weltereignisse hereingerissen wird. Auf seiner Bergnützungsfahrt durch Marokko überrascht ihn der Kriegsausbruch; er wird ein Opfer der französischen Spionagefurcht und entgeht dem Justizmorde nur durch einen glücklichen Zufall.

Alles in allem endlich wieder ein großer humoristischer deutscher Roman von überquellender Gedankenfülle, von bekannter Feder geschrieben, die uns in früheren Werken erfolgreich von nordamerikanischen, mexikanischen und spanischen Dingen erzählt hat. Das Buch ist mit ca. 140 originellen Zeichnungen und zahlreichen Initialen von dem Münchener Maler Otto von Kursell illustriert.

Soeben erschienen!

Giovanni Boccaccio, Das Dekameron

Deutsch von Karl Witte

Vollständige Ausgabe, neu bearbeitet und
 eingeleitet von Karl Quenzel

Umfang 884 Seiten (Format 120 × 190 mm)

In Halbleinenband 7.— Gz.

Auf holzfreiem Papier in Leinenband 9.— Gz.
 in Halbfranzband 13.— Gz.

Auf Dünndruckpapier in Leinenband 10.— Gz.
 in Ganzleiderband 20.— Gz.

Diese neue Ausgabe des berühmten Buches dürfte sich wegen ihrer Vollständigkeit, ihrer sorgfältigen Bearbeitung und ihrer vorzüglichen Ausstattung (Schrift: Korpus Breitkopf-Fraktur!) bald einführen.

Die Wittesche Uebersetzung gilt mit Recht für eine der allerbesten; sie verbindet größte Achtung vor dem Wortlaut des italienischen Textes mit sorgfamer Handhabung des Deutschen; die Uebersetzung (die hier sorgfältig überarbeitet wurde!) bietet also das Dekameron, wie es überliefert ist, nicht eine Ausgabe in usum Delphini.

Ⓩ

Leipzig Hesse & Becker Verlag

Ⓩ Soeben erschien:

Propaganda - Agitation - Reklame

Eine Theorie des gesamten Werbewesens
 von **Dr. Gerhard Schulze-Pfaelzer**

231 Seiten. Preis brosch. Grdz. 2.—, gebunden Grdz. 3.—

Diese Schrift stellt sich eine neuartige und durchaus zeitgemäße Aufgabe: sie will die Einflüsse der öffentlichen Meinung auf das Zeitgeschehen begrifflich deuten und in Zusammenhang mit der Praxis öffentlicher Betätigung bringen. Der Verfasser hat es als erster unternommen, das Schlagwort „Propaganda“ seines nebelhaften Phrasencharakters zu entkleiden und das Werbewesen in seine Hauptgebiete **Propaganda, Agitation und Reklame** zu gliedern.

In dem Kapitel über die Träger der öffentlichen Werbung wird das Offiziösimum in Regierungspolitik, Parteipolitik, Vereinswesen und vor allem in den verschiedenen Zweigen des Wirtschaftslebens höchst originell beleuchtet.

Das ganze Werk zeugt von dem Bestreben, wissenschaftlich hieb- und stichfest zu bleiben und doch zugleich einem großen Publikum diese hochaktuellen Probleme nahezubringen.

Berlin NW 7, Dorotheenstr. 66/67

Georg Stille, Verlagsbuchhdlg.