

Ericheint werktägl. Bezugspr. (pro Monat) i. Mitgl. ein Std. :: 1, 6. Gz. 120.—, 12 6. Gz. 64.—, 1, 6. Gz. 35.—. Titoloeito i Postenl., weit. Stüde zum eig. Bedars üb. Leipzig od. Post. :: (nur ganz) Mitgl. Gz. 100.—, Michtmitgl. Gz. 200.—. Stellberweis. Gz. 1.50. Nichtmitgl. Gz. 4.—. Bei der Post bestellt :: lenges. Gz. 0.10 die Zeile. Ehisfre-Gebühr Gz. 0.15. Bestellz. i. Gz. 6.— x - Bd. - Bezieber baben die Portokosten u. Der- :: Mitgl. u. Nichtmitgl. die Zeile Gz. 0.25 — Mal Schlüsselz. i. mitgl. die Zeile Gz. 0.25 — Mal Schlüsselz. i. Mitgl. u. Nichtmitgl. die Zeile Gz. 0.25 — Mal Schlüsselz. — Michtmitgl. Gz. 0.30. — Ums. e. G. 360 viergesp. Petitzeil. — :: Ausl.: Schw. Fr. Beil. werden nicht angen. — Mitgliederpr: Die Zeile Gz. 0.20. 1, G. Gz. 60.—, 16. Sz. 64.—, 17, G. Gz. 65. —, 17, G. Gz. 64.—, 17, G. Gz. 65. —, 17, Gz

pentum des Bör enverems der Deutsche

Nr. 278.

Leipzig, Freitag ben 30. November 1923.

90. Jahrgang.

Die Reklame des Buchhandels

hat nunmehr ihr eigenes Lehrbuch. Es ist

DIE WERBUNG FÜRS BUCH

SYSTEM UND PRAXIS DER BUCHHÄNDLERISCHEN REKLAME

VON

HORST KLIEMANN

Mit vielen Abbildungen / ca. 160 Seiten / Oktav

Halbleinen geb. G.-Z. 6.75, geh. G.-Z. 4.50. Auslandspreis Schweizer Franken 6.50 Schlüsselzahl des Börsenvereins Auslandsumrechnungstabelle I

Die erste und erschöpfendste Darstellung der Buchwerbung bringt das vorliegende Werk und erfüllt damit einen seit Jahren in buchhändlerischen Kreisen gehegten Wunsch. Als Vertriebsleiter eines bekannten Verlagsunternehmens schöpft der Verfasser aus dem reichen Schatz praktischer Erfahrung, vertieft durch umfassende Kenntnis der psychologischen, experimentellen und künstlerischen Grundlagen erfolgreicher Reklame. Die Vielseitigkeit des Werkes zeigt sich beispielsweise in folgenden Kapiteln: Erfolgskontrolle - Kosten der Reklame - Buchreklame und Kunst - Die Vertriebsabteilung - Gemeinschaftsreklame - Buchreklame und Gesetzgebung - Auslandsreklame -Zeitungs- und Zeitschriftenvertrieb.

Der Verfasser ist durch verschiedene Aufsätze im Börsenblatt den Kollegen hinreichend bekannt und gilt in Fachkreisen als hervorragender Kenner buchhändlerischen Werbewesens. Wir machen daher alle Kollegen, die sich irgendwie mit Werbemaßnahmen zu befassen haben, nachdrücklichst auf dieses Werk aufmerksam. Dem Sortiment sind Absatzmöglichkeiten gegeben bei allen nichtbuchhändlerischen Reklamefachleuten, bei Handelshochschulen und deren Studierenden, ferner bei den vielen Autoren, die sich um den Vertrieb ihrer Werke bekümmern.



Erscheinungstermin: Anfang Dezember / Angehörige des Buchhandels erhalten Sonderrabatt Bedingungen siehe Bestellzettel.

C. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART