

## Ein Buch von Ruhr und Rhein!

Noch vor Weihnachten erscheint das 1.—3. Tausend

**Z** **Lisa Tegner**  
**Im Lande der Industrie  
zwischen Rhein und Ruhr**  
Ein buntes Buch von Zeit und Menschen.  
(Vom Märchenerzählen im Volke. 3. Teil.)  
Mit Bildnis der Verfasserin. Goldmark br  
etwa 2.—, geb etwa 3.—

Lisa Tegers Name ist ein Wahrzeichen der deutschen Jugendbewegung, die deutsche „Märlesbas“ nennt sie Ludwig Finckh, denn sie zog Jahre lang durch fast alle Landschaften, um Dorfkindern und Erwachsenen Märchen zu erzählen. Sie ist aber nicht nur eine Künstlerin im Erzählen (eine Schülerin von Milan), sondern auch eine im Schreiben. Max Jungnickel vergleicht ihre Art mit Ludwig Richter, Hans Gäßgen mit dem Eichendorffschen Taugenichts. Der dritte Band ihrer Wanderbücher ist ihr reifstes Werk. Es führt in die Hütten der Bergleute wie in die Paläste der Fabrikanten, in die Parteiveranstaltungen von links und rechts. Aber auch andern Leuten ist sie begegnet, Fürsten und Königen, sowie Weltverbesserern und Propheten. Ein langes Kapitel ist Muck und seiner Schar gewidmet, und das, was sie über ihn sagt, macht die Erscheinung des modernen Rattenfängers von Hameln erst verständlich.

*Ich bitte auch die beiden andern  
Wanderbücher auf Lager zu halten:*

**Aus Spielmannsfahrten u. Wandertagen.** Ein Bündel Berichte. 5. Tausend.  
Goldmark br 1.75, geb. 2.50

**Vom Märchenerzählen im Volke.**  
7. Tausend. Goldmark br 1.25, geb 2.—

Aus einem Brief Thomas Manns: Wahrhaftig, das ist ja reine, unverfälschte Romantik, deutsche Seele, ohne jeden nationalistischen Pferdefuß!

Karl Wittker: Das ist unsere Jugendbewegung. Diesen Mut zum Altherkömmlichen und doch zum Jung-Neuen haben nur ganz wenige.

Das literarische Echo: Lisa Tegner hat aus einer inbrünstigen, an Bettina gemahnenden Begeisterung heraus dem Volke Volksmärchen erzählt. Es ist keine Übertreibung, zu sagen, daß dies eins der entzückendsten Bücher ist, weil es von wärmster, freudigster Menschlichkeit erfüllt und von einer feinen, empfindsamen Hand geschrieben ist.

Hochland: Lisa Tegner hat den Anfang gemacht, der mir eine große Verheißung bedeutet: die Dichtkunst von Buch und Papier zu erlösen.

Rölnische Zeitung: Die Verfasserin offenbart sich von Seite zu Seite eindringlicher als ein durch seelischen Reichtum, Zartheit des Empfindens, hellläugige Schönheitsfreude und dichterische Kraft wertvoller Mensch.

Der Tag: Tiefste Fragen des Geistes klingen in diesen Berichten an, tönen der Erlebenden vom Hintergrund der wechselvollen Erscheinungen. Hanna Gräfin v. Pestalozza

**Eugen Diederichs Verlag in Jena**

Ein schönes Werbemittel!

## Rikola Bücherschrein

Schöne Geschenkwerke  
aus dem Rikola Verlag

Mit 31 Bildnissen und 30 Originalbeiträgen

Sehr geehrter Herr Kollege, wir stellen Ihnen hiermit ein ganz besonders schönes Werbemittel zur Verfügung! Schon äußerlich wird dieser 32 Seiten starke „Bücherschrein“ entzücken. Der sechsfarbige Umschlag wurde nach einem Künstleroriginal auf Stein gezeichnet und in Offset gedruckt. Das leuchtende Bunt seiner Farben und sein anheimelndes, stimmungsvolles Milieu gefallen unbedingt. Er bringt Beiträge und Bildnisse von Paul Busson, Franz Karl Ginzkey, Werner Jansen, Wilhelm Hausenstein, Ernst Heilborn, Emil Lucka, Thomas Mann, Kurt Martens, Gustav Meyrink, Hugo Salus, Jakob Wassermann u. v. a. Der „Bücherschrein“ ist ein Werbebuch, an dem Sie selbst Ihre Freude haben werden und das auf Grund seiner äußeren und inneren Schönheit und Qualität in hohem Maße geeignet ist, Bücherkäufer zu werben, die Lust und die Liebe zum Buch und zum Lesen zu wecken, zu fördern und zu vertiefen. Bestellen Sie rasch! Die obschon reichlich bemessene Auflage dürfte bald vergriffen sein!

Großoktav. 32 Seiten auf Kunstdruckpapier  
Sechsfarbiger Offsetumschlag. Tiemann-Antiqua

Zettel **Z** anbei!

Rikola Verlag, Wien

## Weihnachten 1923

Weltbekannte Galerie „Moderner Bilder“

**11 neue Bilder erschienen**

von **Wennerberg** und **Helligenstaedt**.

- Nr. 59. **Mondscheinnacht** von **Wennerberg**.
- Nr. 60. **Dilemma** von **Wennerberg**.
- Nr. 61. **Hosenmatz** von **Wennerberg**.
- Nr. 62. **Atellerflirt** von **Wennerberg**.
- Nr. 63. **Grandezza** von **Wennerberg**.
- Nr. 64. **Ratten** von **Wennerberg**.
- Nr. 65. **Spielkätzchen** von **Wennerberg**.
- Nr. 66. **Katastrophe** von **Helligenstaedt**.
- Nr. 67. **Bondolr** von **Helligenstaedt**.
- Nr. 68. **Probekuss** von **Wennerberg**.
- Nr. 69. **Liebesfahrt** von **Helligenstaedt**.

Feine pikante dezente Darstellung.

Preis pro Bild 20 Goldpfennige,  
dahervon der hohen Kosten wegen kein illustrierter Prospekt.  
**Mustersendung 11 Bilder mit 50% Rabatt, sonst 40% Rab.**  
gegen Nachnahme oder Vorauszahlung.

Von den bisher erschienenen 58 Bildern illustrierte  
Prospekte zu 15 Goldpfennigen.

— **Jedes Bild auch geschmackvoll gerahmt.** —

**Kunstverlag Max Herzberg :: Berlin SW 68**  
Neuenburger Str. 37 Postscheck 30601