

Nachdem der Buchhandel allgemein zur Goldmark-Berechnung übergegangen ist, beginnen wir mit der Drucklegung des 2122 Seiten umfassenden

# Barsortiments- Literatur-Katalog 1924

Wir bitten die Verleger, die noch nach dem 1. Januar ihre Grundpreise ändern, uns davon Nachricht zu geben, damit die Änderungen noch berücksichtigt werden können.

## Wichtige Änderungen, die die Neuauflage bringt:

1. Die Verlegerangabe ist in der Spalte vor dem Titel wieder aufgenommen worden.
2. Es werden die deutschen **Ladenpreise**, nicht aber die **Nettopreise** angegeben.
3. Besondere Auslandspreise werden nicht eingesetzt, da durch die Angabe der Goldmarkpreise die Auslandspreise genügend bestimmt sind.
4. Der bisherige Barsortimentskatalog, der nur die vom Barsortiment geführten Werke enthielt, ist **ausgebaut worden zum allgemeinen Literaturkatalog und damit zur allgemeinen Bibliographie**. Er enthält jetzt alle für den durchschnittlichen buchhändlerischen Verkehr in Betracht kommenden Bücher, also auch Verlagsartikel solcher Verleger, die aus besonderen Gründen bisher nicht aufgenommen oder gestrichen worden waren. Die bisher im Katalog aufgeführten Titel sind sämtlich erhalten geblieben. Außerdem sind alle Literaturgattungen sorgfältig auf Lücken durchgesehen **und ergänzt worden**; Neuerscheinungen sind bis zum 31. Dezember 1923 berücksichtigt.

Alle bisher eingegangenen Bestellungen auf die früher angezeigten Ausgaben A und B sind infolge Verschmelzung der beiden Ausgaben für den jetzt erscheinenden Literaturkatalog zum Subskriptionspreis von 80 Goldmark netto vorgemerkt. Wir erklären uns ferner bereit, alle bis zum 31. Januar 1924 eingehenden Bestellungen zum Preise von 80 Goldmark auszuliefern. Vom 1. Februar 1924 ab wird der Nettopreis auf 100 Mark festgesetzt; wir machen aber besonders darauf aufmerksam, daß wir nur eine geringe Anzahl über die bestellte Auflage drucken werden. **Vorauszahlungen auf den Katalog werden schon jetzt entgegengenommen.**

**Koehler & Volckmar A.-G. & Co., Leipzig**

Abteilung Kataloge und Vertriebsmittel.