



Körnerblatt für den Deutschen Buchhandel

Erscheint werktägl. Bezugspr. (pro Monat)
Postenl. weit. Stücke zum eig. Bedar. üb.
überweil. 50. Nichtmitglieder 4. Bei
G. III. 6 - x - Bd. - Bezieher haben die Po
landgebühren zu erstatten. Einzel-Nr.
Nichtmitgl. 0.30. - Um ang e. S. 300 vier
Mitgliederpreis: Die Seite 0.15 S. 5
 $\frac{1}{4}$ Seite 15.— Nichtmitgliederpreis
Bank: A

Bank: ADCA, Leipzig

¹, S. 100.—, ¹, S. 54.—, ¹, S. 30.—. **Titelseite:** (nur ganz) Mitglieder 80.— Nichtmitglieder 160.— Bei Wiederholung der Titelseite Nachlaß. Stellege udo 0.10 die Zeile. Chiffre-Gebühr 0.10. Bestellzettelj. Mitgli. u. Nichtmitgl. d. Zeile 0.20 — Ausland: Schweizer Franken. — Beilagen werden nicht angenommen. — Verderbt. Erfüllungsort Leipzig. Rationierung des B.- Bl.- Raumes, sowie Preissteigerung auch ohne besondere Mitteilung im Einzelfall jederz. vorbehalten.
Postcheck-Konto: 12463

— Postscheck-Konto: 13463

Mr. 11.

Leipzig, Montag den 14. Januar 1924.

91. Jahrgang.

„Ihr geschätzter Verlag hat es verstanden,
dieses alte schöne Familienblatt mit neuem
Geiste zu erfüllen und es den Erfordernissen
der Zeit anzupassen.“ 4. Januar 1924

Das ist das Urteil eines großen rheinischen Sortiments, das durch großzügige Werbearbeit für

Die Gartenlaube

·n den letzten Wochen vorzügliche Erfolge erzielte.

Der neue Jahrgang hat soeben begonnen. Der Roman „Spatenrecht“ von Sophie Kloerß wirkt ebenso zugkräftig wie die neue Beilage „Die Kinder-Gartenlaube“

Die Gartenlaube wird verlangt!

Das beweisen die großen Zugänge der letzten Wochen. Bei tätiger Unterstützung der Werbung durch den Verlag macht die Arbeit für „Die Gartenlaube“ Freude, also

Arbeiten Sie mit!

Reiches Werbematerial & Probehefte Gemeinsame Beilagen

Verlag „Die Gartenlaube“, Leipzig

Z