

# Georg Westermann



Braunschweig  
Hamburg



## Gerade jetzt

ist der geeignete Zeitpunkt zur Werbung für

# Westermanns Monatshefte

Preis jedes einzelnen Heftes Goldmark 1.30

Die Kaufkraft des Publikums hat sich wieder so weit gebessert, daß wohl jeder für seinen Bedarf an geistiger Nahrung im Monat Goldmark 1.30 wieder erübrigen kann. Am Sortiment liegt es nun, alle die Abonnenten, die während der Zeit der Inflation abgesprungen sind, wiederzugewinnen und neue hinzuwerben. Der Einwand, daß das Zeitschriftengeschäft nicht lohnt, ist bei der gegenwärtigen Stabilität der wirtschaftlichen Verhältnisse nicht mehr stichhaltig. Das Sortiment wird mit dem Zeitschriftenvertrieb wieder rechnen müssen, wenn es sich nicht namhafte Verdienstmöglichkeiten entgehen lassen will.

Mit Heft 6 beginnt der

neue Roman:

„Juliane Karwath, Das Haus mit der Buche“ und die Auflage des neuen Heftes von „Westermanns Monatsheften“ hat, um der Anforderung der vielen Neubestellungen zu genügen, eine wesentliche Erhöhung erfahren.

### Prospekte und Plakate

stelle ich in jeder gewünschten Anzahl kostenlos zur Verfügung. Bitte versenden Sie die mit entzückenden farbigen Kunstblättern versehenen Prospekte an ausgewählte Adressen. Lassen Sie durch Reisende für Westermanns Monatshefte werben. Veranlassen Sie in Ihrem Schaufenster Sonderausstellungen, die im Hinblick auf das reichhaltige farbige Bildermaterial sicherlich eine große Anziehungskraft ausüben werden.

Diejenigen Firmen, welche für „Westermanns Monatshefte“ in dieser Weise eintreten wollen, bitte ich, sich mit mir in Verbindung zu setzen und das erforderliche Werbematerial zu verlangen.

②