



Dostojewski ins Volk!



Krotkaja Phantastische Erzählung. 80 Seiten. Umschlag: Dreifarbiges Künstlerentwurf (Russische Kirchenkuppeln). M. —.75, bar M. —.50 u. 7/6

Januar 1924



Heinrich Minden Verlag, Dresden

Muthsche Verlagsbuchhandlung / Stuttgart

Mitte Februar erscheint bei uns im Kommissionsverlag:

Pick's Internationales Banken-Adressbuch

enthaltend 40000 Banken und Bankiers der ganzen Welt, geordnet nach Ländern und Städten, mit Angabe der genauen Adressen, Telegramm-Adressen, Telephon-Nummern sowie der von diesen Firmen benutzten Codes

Ausgabe 1924

Mit alphabetisch geordneten Städte- und Telegrammadressen-Verzeichnissen

1100 Seiten / Auf kräftiges schreibfähiges Papier gedruckt u. dauerhaft gebunden. Gewicht 2½ kg.
Preis Gm. 34.—, für das Ausland § 8.—, für hochvalutige Länder Umrechnung in deren Währung zum Tageskurs.

Die nunmehr erschienene Ausgabe 1924 dieses von fast allen Banken der Welt benutzten Internationalen Banken-Adressbuches bildet durch ihre überaus sorgfällige Bearbeitung und die grosse Reichhaltigkeit ein

Nachschlagewerk ersten Ranges.

In jedem Bankbetriebe und bei allen Industrie- und Exportfirmen wird dieses Adressbuch das erschöpfendste Informationsmittel sein.

Bestellungen aller buchhändlerischen Firmen wollen in Zukunft nur an uns gerichtet werden.

Muskelkraft und Formenschönheit

Von Turnlehrer E. Sommer



4. Auflage. 11.—13. Tausend

Mit vielen Abbildungen im Text

Der bekannte Verfasser gibt hier eine vollendete Darstellung der Leichtathletikmethode und geht noch darüber hinaus, indem er in sachgemäßer Weise hier und da Schwergewicht einschleibt. Das Wertvollste an dem beliebten Werk ist aber, daß stets auf Erlangung von Körperschönheit neben der körperlichen Leistungssteigerung Hauptwert gelegt ist. Wir haben uns bemüht, den Preis so niedrig wie möglich zu halten, trotz guter Ausstattung, damit jedermann Käufer sein kann.

Preis ord. M. 1.—, bar M. 0.85. Einführungsätze auf dem Bestellzettel

Verlag Kraft und Schönheit, Gustav Möckel, Berlin-Steglitz