

# Die Reklame

Zeitschrift des Verbandes Deutscher Reklamefachleute E. V.  
17. Jahrgang

**Das führende Werbefachblatt**  
mit stets wechselndem Künstler-Umschlag, mehr-  
farbig, reich illustriert, erstklassige Ausstattung

**Unentbehrlich**  
**für jeden Reklame-Interessenten**

Reklame-Hersteller und -Verbraucher (Graphiker, Drucke-  
reien, Zeitungen, Reklame-Unternehmen), Industrie, Handel,  
Detaillisten, junge Kaufleute, Handelshochschüler usw. S

## Bezugspreis für 1924

Inland: Hestpreis M. 2.—, Vierteljahresbezug M. 6.—  
Ausland: Hestpreis Schw. Fr. 2.50 und 0.50 Porto,  
Vierteljahresbezug Schw. Fr. 7.50 und 1.50 Porto. S

Bar mit 30%

**Verlag Francken & Lang G. m. b. H.**

Berlin \* Auslieferung für den Buchhandel nur durch  
Francken & Lang G. m. b. H. Leipzig, Gellertstr. 16 \* Leipzig