



Kostenlos liefern wir
zum Februar-Sonderfenster ein Plakat



Dieses ist ein 160 cm langer Streifen, der quer über das Fenster zu spannen ist
und den Ausdruck trägt:

• Die Bücher der heiteren Kunst •

Zur Ausstellung empfehlen wir nachstehende Werke:

Der Anekdoterich

Eine Sammlung heiterer und besinnlicher Anekdoten aller Völker
und Zeiten. Herausgegeben von Wild. Paul Zieger
Geheftet M. 1.50, gebunden M. 1.80

Die Wiener Fremdenpresse: Eine wirklich geschichte und
fesselnde Zusammenstellung, die über den Rahmen bloßer Unter-
haltungslektüre hinaus zu einem Stück Kulturgeschichte wird und
eine Fülle neuer Pointen bringt.

Das gut alt deutsch Schwankbuch

genannt: **Das Deutsche Dekameron**

von
Ernst von Wolzogen

Halbleinen M. 5.—, Liebhaber Ausgabe Halbpergament M. 8.—
Die Rheinische Zeitung: Zur rechten Zeit weist uns Wolzogen
aus dem Schatze unserer Vorfahren die besten Stücke. In gerader
Derbheit ist nicht ein bißchen Lüsteres oder Zweideutiges, aber
um so mehr zwergfellerschütternde Komik und froher Humor der
Weltanschauung. Wenn es Wolzogens Buch gelingt, diesen alten
halbverschütteten Kulturbesitz wieder zu einem Volksgut zu machen,
so hat er eine Tat vollbracht, die man dem Goldfund eines Wun-
schelrutengängers an die Seite stellen kann.

Der lachende Olymp

Das Vortragswerk der heiteren Lyrik und Prosa
Herausg. von Gustav Herrmann und Fritz Adolf Hünic.
Beide Bände kart. M. 2.50, gebunden M. 3.—

Die Herausgeber haben unbedingt eine erfreuliche Spürnasigkeit
im Auffinden von witzigen und dabei auch literarisch hochwertigen
humoristischen Kabinettstücklein erwiesen. Jegliche Prüderie ist den
Anthologisten fremd; im Gegenteil, in dem juckrigen Napfsuchen,
den sie uns zur Freude geboten haben, findet sich manch saftige
Rosine, so daß auch diejenigen, die eine besonders starke, dabei
aber immer noch diskutable Kost schätzen, auch zufriedengestellt
werden. Der Mittag.

Eva im Spiegel

Simfonietta erotica in 12 Sätzen

von Hanns Lech

Pappband M. 1.75, Halbleinen M. 2.50

Westfälische Zeitung: Es sind zwölf Erzählungen, die zwölf
Frauengestalten in ihren Liebeserlebnissen darstellen und die mit
feiner psychologischer Schilderung in die weibliche Seele hinein-
leuchten. In der teils tragischen, teils heiteren Färbung der No-
velle ist die Idee des Werkes geistreich gestaltet und durchgeführt.

Die humoristische Bucherei

Tantchen Rosmarin u. Der tote Gast v. Heint. Bscholke

Ja, das Herz! Theatererlebnisse von Emil Norini

Faustulus und die Madonna von Franz Jos. Pruyß

Abenteuer des Enspekter Bräsig von Fritz Reuter

Fräulein Potiphar, heitere Jagdgesch. v. Arth. Schubart

Die schönsten Läusechen un Nimels v. Fritz Reuter

Jeder Band kart. M. 1.25, gebunden M. 1.75

Die vier Töchter des Rittmeister Schimmelmann
Von A. v. Winterfeld (524 Seiten) Kart. M. 5.—, geb. M. 7.50.

Der wundertätige Regenschirm v. Kolom. Mikszáth
Nur noch kart. M. 1.50

Almanach der Freude Ein heiterer Kranz für frohe Leute

Jahrgang I, II, III, IV. Je 75 Pfennig.

Der Almanach ist berufen, die besten Federn alljährlich zu vereinen, um in einer Schale die reifsten Früchte ihres Schaffens zu bieten. Mit
zumeist Originalbeiträgen beteiligen sich: Otto Julius Bierbaum, Walter Bloem, Viktor Blüthgen, Carl Busse, Caselle, Otto Ernst, Etilinger,
Gustav Falke, Ludwig Finckh, César Fleischlen, Walter Fleck, D. E. Hartleben, Gustav Herrmann, Anne Honelamp, Jungnidel, Paul Keller,
Kiesgen, A. Landsberger, Liliencron, Christ. Morgenstern, Kurt Münzer, Fritz Müller, De Nora, Fritz von Oßimi, Rudolf Preßler, Franz
Josef Pruyß, Moda-Moda, Edela Müst, Salm, Frida Schanz, Scharrelmann, Peter Scher, Frh. v. Schlicht, Schubart, Sohney, Johannes
Trojan, Mark Twain, Margarethe Windhorst, Ernst von Wolzogen, Heinrich Zerkaulen, Richard Zooymann u. a. Die künstlerische Aus-
stattung besorgten A. Avenstrup, Hertha von Gumppenberg, Hilde Lüsens, Johanna Rauch, Walter Roefeler und E. Paul Schneider.

Von den ersten drei Jahrgängen nur noch geringe Vorräte.

Wir liefern ausnahmsweise für das Sonderfenster beliebig gemischt:

[Z]

5 Exemplare: 40%; 20 Exemplare: 42%; 40 Exemplare: 45%

[Z]

den neuen Almanach (IV. Jahrgang) der Reklame halber ab 10 Exemplare mit 50%

Ziel bei größeren Aufträgen nach Vereinbarung; Zettel anbei.

Verlag der Freude / Wolfenbüttel