



Meisterwerke
der
Weltliteratur
mit Original-Graphik

„Diese Meisterwerke der Weltliteratur sind zugleich Meisterwerke der Buchkunst.“

Prof. Dr. Minde-Pouet,
Direktor der Deutschen Bücherei im „Cicerone“.

Als 12. Band ist erschienen:

VERGIL: AENEIS

in der Schillerschen Uebersetzung

mit Holzschnitten von
PETER TRUMM

Dieses Werk ist ganz besonders reich und eigenartig ausgestattet. Jede Seite, ebenso wie Titel und Vorsatz, sind mit ganzseitigen (15) Holzschnitten oder geschnittenen Randleisten geschmückt. Das Werk wurde in einer einmaligen Auflage von 270 Exemplaren auf echtem Zerkall-Bütten von der Verlagsanstalt vorm. G. J. Manz in München gedruckt und von Knorr & Hirth in München mit der Hand gebunden.

Ausg. A (IV—XL) in Ganzpergament gebunden mit Halbpergamentmappe, enthaltend je einen Abzug aller Zustands- und fertigen Holzschnitte auf Einzelblättern, alle Holzschnitte signiert, Buch und Mappe in einem mit Pergament überzogenen Schutzkart. G.M. 300.— ord., G.M. 225.— netto.

Ausg. B (I—100) in Ganzpergament, jeder ganzseitige Holzschnitt signiert, G.M. 150.— ord., G.M. 97.50 netto.

Ausg. C (101—220) in Halbpergament, einmal neben dem Verlagsvermerk signiert, G.M. 75.— ord., G.M. 48.75 netto.

Preise einschliesslich Luxussteuer! Geliefert wird nur bar!

Bei gleichzeitiger Bestellung auf je
1 Exemplar aller drei Ausgaben
lieferere ich mit 5% Extra-Rabatt.

Einmaliges Angebot bis zum 1. März 1924!

Man verlange Prospekte!

Dr. jur. Julius Schröder Verlag
Tegernsee.

Dieterich'sche Verlagsbuchhandlung in Leipzig.

Unabhängig von der „Salson“

ist jederzeit verkäuflich:

Robert Riemann

Von Goethe zum Expressionismus

Dichtung und Geistesleben Deutschlands seit 1800

Dritte, völlig umgearbeitete Auflage.

Mit Umschlag und Einbandzeichnung von
Hermann Holzhey.

Preis: Gm. 7.70, in Halbleinenbd. Gm. 11.—,
in Halbsaffianbd. Gm. 18.70.

Riemann strebt bei aller Betonung einer eigenen Subjektivität überall nach möglicher Sachlichkeit und kehrt wohl auch hier und da den Schalk heraus, der es sich nicht versagen kann, sich in wüthiger Weise über seinen Gegenstand auszulassen. Das gibt seiner ganzen Darstellung etwas überaus Frisches und Wohlthuendes und bewahrt ihn vor jener Trockenheit, die sich sonst so leicht gerade in der Literaturgeschichte einschleicht. Sein Buch gehört zu den wenigen seiner Gattung, die man mit Vergnügen im Zusammenhang lesen kann. . . . Die Kunst eines Richard M. Meyer, die von ihm behandelten Persönlichkeiten durch Anführung individueller Eigenheiten und bedeutsamer Züge aus ihrem Leben anschaulich vor uns erstehen zu lassen, besitzt auch er, und er macht hiervon gelegentlich die vergnüglichste Anwendung. (Prof. Dr. Arthur Drews in einer ausführlichen Besprechung in der „Badischen Presse“.)

|| Bitte, versehen Sie Ihr Lager
mit diesem stets gangbaren Buche.

Ein Wert aus der Praxis erfolgreicher Kaufleute.

Das erste seiner Art. Jeder Kaufmann ist Interessent.

Die Neue Verkaufskunst

System und Praxis erfolgreicher Kundenwerbung.

Herausgegeben
unter Mitwirkung erfolgreicher Kaufleute
von **Otto Weiland.**

580 Seiten in Halbl. ord. 25 Gm., bar 16.70 und 11/10

Das Werk behandelt in 7 Abschnitten folgende Gebiete:

| | |
|--|-------------------------------|
| Briefliche Verkaufskunst | Wissenschaft des Verkaufens |
| Praxis der schriftlichen Kundenwerbung | Moderne Verkaufstricks |
| Trick in der Reklame | Taktik im Verkaufsgespräch |
| | Erfolgr. Verkaufsorganisation |

Schriftliche und persönliche Kundenwerbung, erfolgreiche Reklame und Verkaufsorganisation sind heute Fragen, die für jeden Kaufmann von grosser Bedeutung sind. In diesem Werke sind die Geschäftserfahrungen und Erfolgsmethoden tausender Kaufleute aus allen Branchen gesammelt und so dargestellt, dass jeder, der die vielfältigen Winke und Ratschläge ausnützt, zu grossen geschäftlichen Vorteilen kommen muss.

Ein Werk über praktische Geschäftspsychologie, Menschenbehandlung und Menschenbeeinflussung fehlte bisher in der kaufmänn. Literatur, und daher wird dieses einzigartige Werk grossen Absatz finden.

Sein Inhalt ist hochinteressant, es ist voller gewinnbringender Anregungen und Ideen und eine Goldgrube für jedes kaufmänn. Geschäft. Benutzen Sie sich nachdrücklich für das Werk. 100 werbeträftige Prospekte zum Verteilen gratis.

1 Probeexemplar bar mit 40% Rabatt gegen Nachnahme.
Besonders geeignet für Reise- und Versandbuchhandlungen.

Verlag für Verkaufskunst, Kaiserlautern.