

Soeben erschienen:

Ⓛ

Die Vorauszahlungen auf Einkommen- und Körperschaftsteuer im Kalenderjahr 1924

Durchführungsbestimmungen über die Vorauszahlung auf Einkommen- und Körperschaftsteuer im Kalenderjahr 1924 auf Grund der zweiten Steuernotverordnung.
Vom 5. Februar 1924

Mit einer Einleitung von

Rechtsanwalt Dr. Erler, Weimar

und

Rechtsanwalt Dr. Fritz Koppe

Hauptchriftleiter der „Deutschen Zeitung“, Berlin

Aus dem Inhalt: Betriebseinnahmen und abzugsfähige Betriebsausgaben — Wahl der Steuerart — Heranziehung nach den Soll- oder Istnahmen — Höhe der Vorauszahlung der einzelnen Erwerbszweige und Branchen nach § 3 Abs. 1 und § 12 — Anpassung für einzelne Fälle — Besteuerung nach dem Verbrauch usw.

Preis 0.80 Goldmark

Wichtig und unentbehrlich für jede Vorauszahlung zur Einkommen- und Körperschaftsteuer, da die einzelnen Erwerbsgruppen und Branchen mit verschiedenen Steuersätzen zu Vorauszahlungen herangezogen werden.

Soeben erschienen:

Die Absetzungen für Abnutzung nach dem Einkommensteuergesetz

Von Dr. jur. Georg Strug,

Senatspräsident am Reichsfinanzhof, Königl. Preuß. Wirklicher Geheimer Oberregierungsrat

Preis 1.80 Goldmark

In Kürze erscheinen:

Erbschaftsteuergesetz

in der Fassung der Steuernotverordnung (Art. III) v. 19. Dez. 1923
mit einer Einführung u. mit Erläut. zu den neuen Vorschriften von

Josef Marcus, Geh. Justizrat, Amtsgerichtsrat a. D.

Zugleich auch Ergänzungsheft zu des Verfassers IV. Auflage
des Erbschaftsteuergesetzes 1922/23

Preis etwa 3.— Goldmark

In Kürze erscheinen:

Wohnungsmangel

(Grenzen und Gefahren der Einriffe des Wohnungsmangels),
Kommentar des RGes. vom 26. 7. 1923 in der Gestalt
durch Landes- und Kommunalausführungen.

Von

Stadtrat G. Brumby

Preis etwa 3.— Goldmark

Betriebs- und finanzwirtschaftliche Forschungen 2. Serie

Herausgegeben von

Prof. Dr. F. Schmidt

ordentlicher Professor an der Universität Frankfurt a. M.

Heft 9:

Die Zulassung von Wertpapieren
zur Börse u. der Zulassungsprospekt

Von Dr. Richard Philipp

Frankfurt a. M.

Preis 3.50 Goldmark

Heft 10:

Die Markenartikel im Rahmen
der Absatzökonomie der Betriebe

Von Dr. Franz Findeisen

Prof. d. Betriebswirtschaftslehre a. d. Handelshochschule Nürnberg

Preis 2.80 Goldmark

Industrieverlag Spaeth & Linde, Berlin C 2, Königstr. 52