

Georg Westermann



Braunschweig
Hamburg



Auf fast 4000 Abonnenten

erhöhte in den letzten Wochen
eine Sortimentsfirma
ihre Durchschnittsförderung von

„Westermanns Monatshefte“

Jedes Heft nur 1.30 Goldmark

Ⓩ

Kostenlose Werbemittel:

1. Große illustrierte Prospekte mit Kunstblatt
2. Kleine illustrierte Prospekte (Briefeinlage)
3. Neue zweifarbige Plakate
4. Blickfänger dazu (Pfeil, 75 cm lang)
5. Inseratenmater (7 cm breit, auf Wunsch auch andere Größen)

Im Februarheft beginnt der neue Roman
„Juliane Karwath, Das Haus mit der Buche“

Nutzen Sie diese Gelegenheit
zur Gewinnung neuer Abonnenten

Bestellen Sie reichlich!

Rabattföhe siehe Bestellzettel.