

Das Buch des Tages

Ein Plakat, zweifarbig, im Format etwa 100 cm Breite, 150 cm Höhe, mustergültig gedruckt, soll eine neue Werbemöglichkeit für das gute Buch sein.

*

Der erste Anschlag erfolgt vom 13. bis 18. März in den Städten Berlin, Bremen, Breslau, Dresden, Frankfurt a. M., Freiburg i. B., Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Königsberg i. Pr., Leipzig, München, Nürnberg, Stuttgart.

*

Dem Sortiment steht das Plakat auf Verlangen zum Aushang im Schaufenster und Laden kostenfrei zur Verfügung.

*

Für jedes angezeigte Werk Verlangzettel im Bestellbogen.

①

Weitere Plakate folgen in etwa dreiwöchentlichen Zwischenräumen. Anmeldungen, Anregungen und Wünsche an die



Zentralstelle für Buchgewerbliche Reklame, Emil Zink
Stuttgart, Schloßstr. 84