

Betr. Ihren „Woche“ Umsatz



Die „Woche“ ändert
Format und Umschlag. Das
Format wird vergrößert. —
der Umschlag bunt. Das be-
deutet: stärkere Nachfrage,
leichterer Absatz, grösserer
Verdienst.

Die Neuerungen treten mit
Heft 14 am 3. April in
Kraft

AUGUST SCHERL G.[®]M.B.H., BERLIN SW 68