

# DAS POPULÄRSTE RADIOBUCH

**Soeben  
erschien:**

## **Radio im Heim**

*Anleitung zum Betrieb einer eigenen Radiostation*

von

**Otto Kappelmayer**

\*

5. durchgesehene und erweiterte Auflage  
Reich illustriert Umfang 12½ Bogen 1.75 Gm.  
35% Rabatt Partie 11/10 Ex.

\*

**Presse-  
Urteile:**

Das kleine Buch hat innerhalb der in den letzten Wochen gewaltig angewachsenen Radioliteratur seine besondere Daseinsberechtigung. Es erscheint geeignet für den Leser mit einigen physikalischen und elektrotechnischen Kenntnissen, die in nicht zu wissenschaftlicher Art in die Vorgänge eingeführt werden wollen und beabsichtigen, als „aktive“ Radioamateure neue Schaltungsarten und selbstgebaute Verstärkungs- und Antennenanlagen zu benutzen. (V. D. L. - Nachrichten, Berlin.)

Das Buch enthält auch für den Nichtfachmann verständlich eine Anleitung für alles, was bei dem Kauf und dem Betrieb einer Radiostation zu wissen notwendig und nützlich ist. Wer einen Überblick über das ganze Gebiet gewinnen will, wird in dem Buche das Gesuchte finden. (Die Uhrmacherskunst, Halle a. d. S.)

Kappelmayer hat das Thema Rundfunk in einer ganz besonderen Weise behandelt, die durchaus den Wünschen der Radiojünger vollaufgeredet wird. Man merkt es von Zeile zu Zeile, daß hier eine jahrzehntelange praktische Tätigkeit und besondere eigene Erfahrungen in der Grundtechnik vorliegen. Das ganze Büchlein ist vielleicht das beste des deutschen Büchermarktes. (Radio, Berlin.)

Verfasser des vorliegenden Werkchens hat es in ausgezeichneter Weise verstanden, den Interessenten des Radiowesens eine kurze, präzise, von gediegenem Fachwissen zeugende Darstellung der drahtlosen Telephonie zu geben. (Photographische Industrie, Berlin.)

Das Buch ist empfehlenswert für diejenigen, die sich einen Rundfunkempfänger zulegen wollen und zunächst einmal eine Übersicht über die im Handel erhältlichen Apparatetypen, ihre Leistungsfähigkeit, Betriebskosten usw. haben möchten. Auch die praktischen Ratschläge über Aufstellung der Station, Anlage von Antennen, Behandlung der Apparate usw. werden dem Anfänger höchst willkommen sein und bringen ihm wertvolle Fingerzeige. (Berl. Börsenzeitung, Berlin.)

\*

**„Der Verkauf ist spielend, das Publikum reißt sich danach!“**

\*

Mehrfarbige, zugkräftige Offsetplakate und ausführliche, fachmännisch überarbeitete zweifarbige Publikumsprospekte werden den Bestellungen beigelegt.

Ⓛ

**AUGUST SCHERL G. M. B. H., BERLIN.**