



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Erscheint wochentlich. Bezugspr. (pro Monat) 1. Mitgl. ein Stck. Kostenl. weit. Stücke zum eig. Bedarf ab. Leipzig od. Postamtverw. 1.50. Nichtmitgl. 4.—. Bei der Post bestellt 50.—. x-Bd.-Bezieher haben die Porto- u. Versandgebühren zu erstatten. Einzel-Nr. Mitgl. 0.15, Nichtmitgl. 0.30.—. Umfang e. S. 360 viergesp. Petitzeil.—. Mitgliederpreis: Die Zeile 0.15, 1/4 S. 50.—, 1/2 S. 96.—, 3/4 S. 13.25. Nichtmitgl.-Preis: Die Zeile 0.30, 1/4 S. 100.—, 1/2 S. 52.—, 3/4 S. 26.50.

Titelzeile: (nur ganz) Mitgl. 100.—, Nichtmitgl. 200.—. Stellez. 0.10 die Zeile. Chiffre-Gebühr 0.10. Bestellzettelf. Mitgl. u. Nichtmitgl. d. Zeile 0.20.—. Illustr. Teil: Mitgl. 1/4 S. 80.—, 1/2 S. 45.—, 3/4 S. 25.—, Nichtmitgl. das Doppelte. Rabatt wird nicht gewährt.—. Ausland: Tabellell.—. Beilagen werden nicht angen.—. Beiderseit. Erf.-Ort Leipzig. Rationier. d. B.-Bl.-Raumes, sowie Preissteig. auch ohne bef. Mitteilung im Einzelfall jeders. vorbehalten.

Bank: ADCA, Leipzig — Postcheck-Konto: 13463

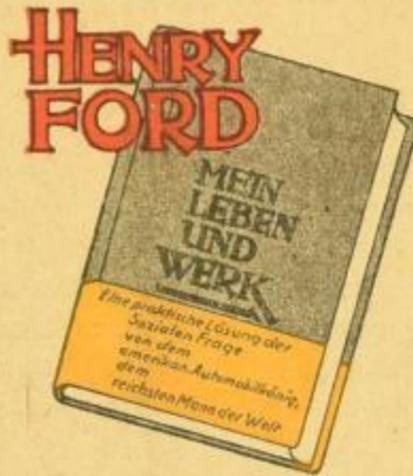
Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Nr. 72.

Leipzig, Dienstag den 25. März 1924.

91. Jahrgang.

## Eine überwältigende Straßenreklame



ermöglichen wir in Verkehrszentren gelegenen, großzügig geleiteten Sortimentsfirmen durch Bereitstellung einer Anzahl Atrax-Projektoren mit obigem Diapositiv. Jeder Lichtschalter ist zum Anschluß geeignet. Selbsttätige Schaltuhr wird mitgegeben. Brennkosten pro Stunde ungefähr 2 Pfennige. Polizeierlaubnis ist einzuholen. Die Verteilung der vorhandenen Apparate erfolgt in der Reihenfolge der Antragsteller. Die Reklamewirkung

### durch ein buntfarbig beleuchtetes Fußsteigbild

schätzt die J. C. Hinrichs'sche Buchhandlung in Leipzig auf Grund der damit gemachten Erfahrungen während der Leipziger Frühjahrmesse in nachstehendem Sinne ein: „Wir freuten uns der prächtig gelungenen wirkungsvollen Ausführung des Bildes, das selbst bei stärkstem Straßenverkehr die Blicke aller Vorübergehenden anzog, und dürfen demzufolge auch mit dem Absatz des Werkes während der Messwoche sehr zufrieden sein.“

Paul List Verlag Leipzig

