

# Aufklärung!

Auf mein Inserat im Bbl. am 10. April (Nr. 86) betr.

## „BEWEHA“, Die Monatsschrift der Unterhaltung,

Heft 1 enthaltend Beiträge von Kant, Henry Ford, C. L. Schleich, Chr. Morgenstern u. a. **sind zahlreiche Bestellungen eingelaufen.** Jedoch bleiben dieselben hinter meinen Erwartungen zurück, **denn es fehlen noch einige Sortimenten.** Ich will daher den Grundgedanken der Monatsschrift kurz bekanntgeben, da ich annehme, dass derselbe von Verschiedenen nicht recht verstanden ist. Die „BEWEHA“ bringt gute, in sich abgeschlossene Beiträge aus nur literarisch wertvollen Werken. Hieraus geht hervor, was die Monatsschrift bezwecken soll, **den Absatz der Bücher zu heben!** Denn jedem Heft liegt eine vorgedruckte Bestellkarte bei, die jede Firma selbst abstempeln muss. Auf dieser Karte sind alle Werke aufgeführt, aus denen Beiträge entnommen sind. Ich habe als Sortimenter die Erfahrung gemacht, dass Kunden, denen einzelne Teile (natürlich nicht die schlechtesten!) aus Werken bekannt waren, sei es durch Zeitung oder Vorlesung, meistens den Wunsch hatten, auch den anderen Inhalt des Buches kennen zu lernen, dass also diese Kostproben meistens den Verkauf der betr. Werke herbeiführten. **Das eigentliche Geschäft für den Sortimenter beginnt also erst nach Verkauf der „BEWEHA“!** Ich will nun hoffen, dass die paar noch fehlenden Sortimenten, die noch nicht bestellten, sich diese beste Gelegenheit, das Geschäft sicher zu beleben, nicht entgehen lassen werden. Auf gute Ausstattung ist Wert gelegt, holzfreies Papier, orangefarbiger Umschlag, hellblaue Streifbinde mit Inhaltsangabe. Abonnements bitte ich noch nicht abzuschliessen, da das nächste Heft voraussichtlich durch bedeutend erhöhte Auflage und Aufnahme von Anzeigen weit billiger sein dürfte. Heft 1 kostet 1.—, einzeln mit 40<sup>0</sup>/<sub>0</sub>, ab 10 Exemplare 50<sup>0</sup>/<sub>0</sub>, ab 100 Exemplare 50<sup>0</sup>/<sub>0</sub> spesenfrei. 2 Probeexemplare mit 50<sup>0</sup>/<sub>0</sub> unter Nachnahme auf meine Kosten. Zu jeder Sendung Plakate.

**Bruno Wilkens Verlag, Hannover, Podbielskistr. 2**

## Jetzt erst kenne ich die Wunder

der Natur, seit ich angefangen habe zu mikroskopieren. Ich hatte davor eine unerklärliche Angst und hielt es für viel zu schwer. Mit diesem Buch war es eine Freude. — So schreibt ein Käufer unseres Verlagswerkes

## Mikroskopie für Jedermann.

Ein Hand- und Hilfsbuch für Anfänger und Fortgeschrittene. Mit zahlreichen Anleitungen zur Selbstanfertigung aller Behelfe. Unter Mitarbeit von Dr. G. Stehli und Professor Dr. A. Wagner herausgegeben von

□

**Hanns Günther**

Mit einer Einleitung von Dr. Fritz Rahn. 24 Bilder im Text.

Preisgruppe 0, gebunden Goldmark 4.80. (1 Goldmark = 1.25 s. fr. = 0.24 \$.)

## Der Führer in die Kleinwelt der Natur.

Frankh'sche Verlagshandlung ♦ Stuttgart