

Ungeahnte Absatzmöglichkeiten

bieten sich allen Herren Verlegern volkstümlich-wissenschaftlich gehaltener Werke auf den Gebieten der Industrie und Technik, der Rechts- und Gewerbekunde, der Geschichte und Geographie, der Länder- und Völkerkunde, der Reisebeschreibungen und Naturwissenschaften, der populären Medizin, der Land- und Forstwirtschaft sowie der Tierheilkunde, der Erziehung und des Unterrichts und dann insbesondere der gesamten Unterhaltungs-Literatur (Romane, Novellen, Erzählungen, Humoristika) usw.

Für alle geeigneten Werke dieser vorstehend aufgeführten verschiedensten Sparten bieten wir

durch wohlgezählte 400,000-500,000 Abnehmer

aller Stände und Berufe, und zwar vom guten Mittelstand angefangen bis hinauf zu den besten Gesellschaftsschichten, einen gewaltigen Käuferkreis. Dieser lässt sich mühelos durch eine einzige, verhältnismässig wohlfeile Ankündigung von über jahrelanger Wirkung in unserm weltbekannten „Regensburger Marien-Kalender“ erreichen, bekanntlich der weitaus grössten und von jeher unerreicht erfolg sichersten Insertions-Gelegenheit ihrer besonderen Art und Richtung Deutschlands.

Man unterschätze die ungeheure Werbekraft eines derart bedeutsamen Reklame-Organs nicht; zuverlässig darüber zu urteilen vermag allerdings nur derjenige, der unsern altbeliebten Unterhaltungs-, Haus- und Familien-Kalender bereits erprobt und dessen starke Erfolgswirkung einwandfrei nachgeprüft hat.

Für eine Jahres-Anzeige berechnen wir dem Verlagsbuchhandel die einspaltige, 40 mm breite Millimeterzeile — trotz der riesigen Auflage von verbürgt 400,000 — 500,000 Stück — mit nur 2.— Gm. netto, ein wohlfeiler Preis unter Berücksichtigung des Umstandes, dass allein ein einziges Blatt des Anzeigenteiles eine Menge von etwa 20—22 Ztr. Papier erfordert. Satzspiegel einer Seite: 170 mm Breite bei 230 mm Höhe, eingeteilt in 4 Spalten.

Wir bitten unsere Herren Verleger-Kollegen, unbesorgt einen grösseren Versuch zu machen und sich die ungeahnten Absatzmöglichkeiten, die die Benutzung einer derart gewaltigen Auflage eines wirklich schönen und bedeutsamen Unterhaltungs- und Familien-Jahrbuches bietet, nicht entgehen zu lassen. Mit näheren Mitteilungen stehen wir gern zu Diensten.

Verlag Josef Kösel & Friedrich Pustet, Anzeigen-Verwaltung, München 2, Bayerstrasse 57

Kunstphotograph

mit eigenem Verlag (hauptsächl. alpine Sujets) wünscht seinen Verlag mit Verlagsbuchhändler zwecks erschöpfender Verwertung seiner Produkte zusammenzulegen, um sich, von kaufmännischen Arbeiten frei, ausschließlich photographisch und in der neuen Farbenphotographie spezialisieren zu können. Bisherige Basis ca. 600 Negative. Angebote unter № 1192 durch die Geschäftsstelle des V. B. erbeten.

Verlagsrechte kauft bar G. Vartels, Berlin-Weissensee, Generalstrasse.

Verlagsvertretung.

Buchhändler, tüchtiger Reisender, 38 Jahre, sucht die Vertretung eines geeigneten Verlags zu übernehmen. Suchender ist in Leipzig ansässig und besitzt eigene Bureau- u. Lagerräume nebst Telephon im Zentrum.

Gef. Angebote unter № 1190 an die Geschäftsstelle d. V. B. erbeten.

Reisender,

bewährte Kraft, besteingeführt in Berlin und Norddeutschland, übernimmt noch Vertretung leistungsfähigen und guten Verlags. Zuschriften u. Nr. 1191 d. d. Geschäftsstelle des Börsenvereins erbeten.



F. J. Schirmer & Co.

Salomonstrasse 8 Leipzig Fernspr.: Nr. 20395

Gegründet 1865
Abteilung Makulatur

Kaufen jeden Posten

Makulatur

jederzeit, roh, broschiert u. gebunden zu besten Kassepreisen.