

Was können Sie uns außer Ihren „Bücherverzeichnissen aus allen Gebieten“ und Ihren „Literaturführern“ noch für Vertriebsmittel anbieten? Täglich wird diese Frage in unzähligen Zuschriften an uns gerichtet. Allen diesen Firmen und dem gesamten Buchhandel teilen wir mit, daß die

Sortiments-Wahlzettel

die sich großer Beliebtheit erfreuten, demnächst wieder zur Ausgabe gelangen. Zu gleicher Zeit erscheint wiederum unter dem Titel

„Buchwoche“ die Publikumsausgabe des Sortiments-Wahlzettels

Sortimenter, die sich dieses billigen und äußerst wirksamen Vertriebsmittels bedienen, haben den uns zugegangenen Berichten zufolge glänzende Erfolge zu verzeichnen gehabt. Wir werden die „Sortiments-Wahlzettel“ zugleich mit einem Anschreiben und Probestück der „Buchwoche“ dem gesamten Sortimentsbuchhandel mit direkter Post zugehen lassen. Um Angabe des voraussichtlichen Bedarfes bitten wir schon jetzt.

Am 15. Mai erscheint Nr. 1 des XXIV. Jahrganges unserer Vertriebszeitschrift

Blätter für Bücherfreunde, Literarische Neuigkeiten

Außer literarisch wertvollen Artikeln und sorgfältigen Bücherbesprechungen wird diese Nummer Reise-, Wandervogel-, Spiel- und Sportliteratur und Allgemeine Bibliographie bringen. Preis des Heftes, 32 Seiten in Groß-Oktav, beträgt 8 Pfennig (netto). Vorausbestellungen werden sorgfältig notiert. Bitte die Kontinuationsliste nachzusehen.

Diese Vertriebsmittel sind für jedes Sortiment und damit auch für jeden Verlag von größter Wichtigkeit.

Ⓩ

**Koehler & Volckmar
Koch, Neff & Oefinger**