

In Frankreich wurde mit Unterstützung fast aller Verleger und Sortimenter nach dem Vorbild des Koehler & Volkmarschen Barsortiments das „Maison du Livre Français“ gegründet zum Segen des französischen Buchhandels und der französischen Kultur im In- und Ausland.

In Deutschland kämpft das einst blühende Koehler & Volkmarsche Barsortiment um sein Bestehen. Sein Eingehen würde dem deutschen Buchhandel und der deutschen Kultur im In- und Ausland sehr zum Unsegen gereichen.

Das darf nicht sein!

Bewahrt daher das deutsche

Barsortiment vor dem Untergang!

Verleger: Beliefert das Barsortiment mit auskömmlichen Rabatten und gewährt ihm Umtauschrecht!

Sortimenter: Bezieht wieder reichlich vom Barsortiment!

A.-G. & Co., Leipzig
m. b. H. & Co., Stuttgart