

Dem Buchhandel

überreichen wir heute

als Beilage zur vorliegenden Nummer des Börsenblattes für den Deutschen Buchhandel

„Nimm und lies“ Heft 1

(das Börsenblatt fürs Publikum)

als Probe-Nummer



Die neue Werbezeitschrift „Nimm und lies“ soll im Sinne eines Börsenblattes für das Publikum mit Beiträgen berufenster Federn, feuilletonistischen Notizen über allerlei interessante Dinge und Vorfälle aus dem Bereich des Buchwesens und Schrifttums, Bild- und Textproben, einer Bibliographie von Neuererscheinungen und Beschreibungen neuer erschienenen Bücher in Anzeigenform weiteste Kreise der Leser- und Bücherkäuferchaft mit Neuererscheinungen aller Wissensgebiete bekannt machen. Die Erscheinungsweise ist monatlich, jeweils am 15. des Monats erscheint ein Heft in mehrfarbigem, geschmackvollem Offsetumschlag. Durch Ausstattung und Inhalt ersetzt die neue Werbezeitschrift die Lieferung von Prospekten und Ansichtsendungen, macht alle überhaupt in Frage kommenden Kreise zu Freunden und Käufern des Buches und stellt somit das idealste Werbemittel dar. Die Auflage des ersten Heftes (50000) ist durch Vorbestellungen beinahe vergriffen. Die Auflage des am 15. Juni erscheinenden Heftes wird ganz bedeutend höher sein. Wir bitten um Anmeldung des Bedarfs für Heft 2 bis Ende dieses Monats.

Dem Buchhandel wünschen wir mit „Nimm und lies“ guten Erfolg!

Geschäftsstelle des
Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Abteilung „Nimm und lies“