

Ein Wert aus der Praxis erfolgreicher Kaufleute.

Das erste seiner Art. Jeder Kaufmann ist Interessent.

Die Neue Verkaufskunst

System und Praxis erfolgreicher Kundenwerbung.

Herausgegeben
unter Mitwirkung erfolgreicher Kaufleute
von **Otto Weiland.**

580 Seiten in Halbl. ord. 25 Gm., bar 16.70 und 11/10

Das Werk behandelt in 7 Abschnitten folgende Gebiete:

Briefliche Verkaufskunst	Wissenschaft des Verkaufens
Praxis der schriftlichen Kundenwerbung	Moderne Verkaufstricks
Trick in der Reklame	Taktik im Verkaufsgespräch
	Erfolgr. Verkaufsorganisation

Schriftliche und persönliche Kundenwerbung, erfolgreiche Reklame und Verkaufsorganisation sind heute Fragen, die für jeden Kaufmann von großer Bedeutung sind. In diesem Werke sind die Geschäftserfahrungen und Erfolgsmethoden Tausender Kaufleute aus allen Branchen gesammelt und so dargestellt, daß jeder, der die vielfältigen Winke und Ratschläge ausnützt, zu großen geschäftlichen Vorteilen kommen muß.

Ein Werk über praktische Geschäftspsychologie, Menschenbehandlung und Menschenbeeinflussung fehlte seither in der kaufmänn. Literatur, und daher wird dieses einzigartige Werk großen Absatz finden.

Sein Inhalt ist hochinteressant, es ist voller gewinnbringender Anregungen und Ideen und eine Goldgrube für jedes kaufmänn. Geschäft. Benutzen Sie sich nachdrücklich für das Werk. 100 werbekräftige Prospekte zum Verteilen gratis.

1 Probeexemplar bar mit 40% Rabatt gegen Nachnahme.

Besonders geeignet für Reise- und Versandbuchhandlungen.

Verlag für Verkaufskunst, Kaiserlautern.

Ueber

Sportliteratur

gibt Auskunft der

Fachkatalog Bd. I

Sport

Leibesübungen

Herausgegeben von der Werbestelle
des Börsenvereins

*

Bezugsbedingungen:

1-100 Expl. je	-.15	} Vertriebsexemplare ohne
101-500 „ je	-.14	
501-1000 „ je	-.12	} Verlegerverzeichnis

Firmenaufdruck (zum Selbstkostenpreis)
nicht unter 300 Exemplaren

**Verlag des Börsenvereins der
Deutschen Buchhändler zu Leipzig**

RENAISSANCE

Interterritorialer Verlag

Wien I, Johannesgasse 14

Auslieferung: **Literaria**, Leipzig, Windmühlenstrasse 49

Gabriele

d'Annunzio

»Notturmo«

Das letzte und beste Werk des italienischen Dichters. „E il mio libro migliore“ (Es ist mein bestes Buch) sagt d'Annunzio über sein Werk. In diesem Buche fasziniert nicht nur die Sprache, man wird auch von der Macht der Gefühle hingerissen. Das Originalmanuskript des „Notturmo“ setzt sich aus über zehntausend kleinen Papierstreifen zusammen, die der Dichter im verdunkelten Zimmer und mit verbundenen Augen beschrieben hat. **Der Dichter wird hier zum Sänger der Menschheit, des menschlichen Leidens und der Liebe, zur Geißel der Gegenwart und zum Verkünder des neuen Lebens.**

324 Seiten auf holzfreiem Papier, mit prachtvollem farbigen Umschlag

Preise: brosch. Schw. Fr. 4.— = Gm. 3.20, Halbl. geb. Schw. Fr. 5.— = Gm. 4.—

Ⓩ

Verlangzettelt anbei!

Ⓩ

40% und 11/10.

Auslieferung: für Deutschland: **Literaria**, Leipzig, Windmühlenstrasse 49; für Ungarn: **Literaria**, Budapest, Üllö Ut. 30; für Jugoslawien: **Literaria**, Zagreb, Vlaska ulica 69; für Polen: **Renaissance-Verlag**, Stanislau, Romanowskiego 3; für Österreich und das übrige Ausland: **Renaissance-Verlag**, Wien I, Johannesgasse 14.